

## 第7回 Web グランプリ 浅川賞、審査委員特別貢献賞を発表！

380社が加盟（2019年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、第7回 Web グランプリ（<https://award.wab.ne.jp/>）の「企業グランプリ」部門の「浅川賞」受賞サイト、「審査委員特別貢献賞」受賞者を決定いたしました。

### グランプリ受賞サイト

賞名	サイト名	社名
浅川賞	おしえて がんゲノム医療	中外製薬株式会社

### 審査委員特別貢献賞

氏名	社名
阿部 光博 氏	サイボウズ株式会社
石崎 貴道 氏	株式会社クライマックス（参加企業：日本紙パルプ商事株式会社）
鈴木 伸弥 氏	中部国際空港株式会社
出牛 誠 氏	ネスレ日本株式会社
柳沢 寧之 氏	日本紙パルプ商事株式会社
横山 亜希子 氏	株式会社クレディセゾン

### 【第7回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時：2019年12月5日（木）  
贈賞式 15：30-16：50  
贈賞パーティ 17：00-19：00
- 場所：八芳園 東京都港区白金1-1-1 <https://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）  
[https://www.wab.ne.jp/wab\\_sites/general-event/view/3110](https://www.wab.ne.jp/wab_sites/general-event/view/3110)

### 【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 Web グランプリ事務局  
受付時間：10：00～17：00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@wab.ne.jp  
お問合せフォーム：<https://award.wab.ne.jp/inquiries>

## 企業グランプリ部門「浅川賞」受賞サイト

浅川賞はIBM フェロー浅川智恵子氏にちなみ、Web アクセシビリティの重要性を広く認知してもらう活動の一環として2010年に創設されました。

企業サイトのアクセシビリティ対応が進みつつあること、およびスマートフォンの普及などに伴い、音声でのWeb アクセスが広まりつつあることを踏まえ、今年度は参加全71サイトを対象に、一次審査としてWeb アクセシビリティチェックツール3種を用い、スコア上位20サイトを選出。二次審査にてWeb アクセシビリティ専門家5名により5サイトを選出、最終審査として審査委員長である浅川氏をはじめとした視覚障がい者の皆様に実際にサイトを操作いただき、グランプリサイトを決定いたしました。

### 企業グランプリ部門 浅川賞

グランプリ

おしえて がんゲノム医療  
中外製薬株式会社  
<https://gan-genome.jp/>



#### ◇審査委員長

浅川 智恵子 氏 (IBM フェロー IBM T.J. ワトソン研究所/カーネギーメロン大学客員教授)

#### ◇審査委員

植木 真 氏 (株式会社インフォアクシア代表取締役)

大河内 直之 氏 (東京大学 先端科学技術研究センター バリアフリー分野 特任研究員)

太田 良典 氏 (弁護士ドットコム株式会社 エキスパートエンジニア)

木達 一仁 氏 (株式会社ミツエーリンクス 取締役 CTO)

関根 千佳 氏 (株式会社ユーディット会長兼シニアフェロー)

福田 健太郎 氏 (日本アイ・ビー・エム株式会社東京基礎研究所 リサーチ・スタッフ・メンバー)

南谷 和範 氏 (大学入試センター 特任准教授)

## 浅川 智恵子氏プロフィール

工学博士、IBM フェロー

1985年日本アイ・ピー・エム株式会社入社。以来、同社東京基礎研究所でアクセシビリティの研究開発に従事。1997年、世界初の実用的な音声ブラウザ「ホームページ・リーダー」を開発、世界の視覚障がい者がインターネットにアクセスする基礎を築いた。2004年東京大学工学系研究科先端学際工学専攻博士課程修了。2009年、日本人女性で初めてIBM 技術者の最上位職であるIBM フェローに就任。2014年秋よりIBM フェロー兼カーネギーメロン大学客員教授として米国に赴任、リアルワールド（実世界）アクセシビリティの研究開発に取り組む。



- 2003年 Women In Technology International が選定する女性技術者の殿堂入り
- 2005年 第3回 Web クリエーション・アワード「Web 人賞」受賞
- 2009年 音声ブラウザの開発と Web アクセシビリティ技術普及への貢献が評価され、喜安記念業績賞受賞（静政理学会）
- 2010年 企業 Web グランプリでアクセシビリティ部門「浅川賞」が創設される。  
Web アクセシビリティの研究、技術の進歩への貢献が評価され SWE アチーブメント賞受賞（The Society of Women Engineers）。
- 2011年 テクノロジーへの顕著な貢献をした女性に与えられる Women of Vision Award 受賞（Anita Borg Institute）  
平成 23 年度科学技術分野の文部科学大臣表彰科学技術賞（開発部門）受賞
- 2012年 視覚障がい者の文化向上に貢献した個人、団体に贈られる本間一夫文化賞受賞（社会福祉法人 日本点字図書館）
- 2013年 紫綬褒章受章
- 2015年 先駆的な活動を展開し、現代社会に顕著な影響を与えた女性に贈られる津田梅子賞受賞（津田塾大学）
- 2019年 全米発明家殿堂（National Inventors Hall of Fame）殿堂入り

## 企業グランプリ部門「審査委員特別貢献賞」受賞者

Web グランプリは、各参加企業同士がお互いに審査を行うことによって受賞企業が決定する、相互審査方式を取り入れています。各参加企業が登録した審査委員がそれぞれのサイトについて良かった点と悪かった点を記入し、参加企業にフィードバックを行っています。この審査コメントこそが、今後の企業の Web サイトの向上にもつながる非常に重要なプロの声であると同時に、Web グランプリの大きな特徴の 1 つとなっています。「審査委員特別貢献賞」は、コメントを受け取った各企業からの投票による推薦で選定し、本年は得票数上位 6 名に贈賞いたします。

### 審査委員特別貢献賞

氏名	社名
阿部 光博 氏	サイボウズ株式会社
石崎 貴道 氏	株式会社クライマックス（参加企業：日本紙パルプ商事株式会社）
鈴木 伸弥 氏	中部国際空港株式会社
出牛 誠 氏	ネスレ日本株式会社
柳沢 寧之 氏	日本紙パルプ商事株式会社
横山 亜希子 氏	株式会社クレディセゾン

## Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去11回開催し、これまで多くの「Web人（ウェブジン）」を輩出してきたWeb クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業 Web サイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013年を第1回として開催いたしました。今年が第7回となります。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもWebサイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々はその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ「Web人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web人部門」はこれまでのWeb クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のWeb担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「Web サイト」に授与されます。

### 【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

#### ◇Web グランプリプロジェクトリーダー

新井 隆之（岩崎電気株式会社、Web 広告研究会 幹事）

#### ◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田 健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社、Web 広告研究会 副代表幹事）

稲富 滋（企業ウェブ・グランプリ ファウンダー）

## Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更) 業界の枠を超えてWeb広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を11の委員会と3つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

### <委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

### <プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト

- 会員社 380社(2019年10月31日現在)
- 代表幹事 中村俊之(株式会社ポーラ)
- 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座3丁目ビル8階
- Web <https://www.wab.ne.jp/>