

2019年10月15日  
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会  
Web 広告研究会

## 第7回 Web グランプリ

### 【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

379社が加盟（2019年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 中村 俊之)は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第7回 Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。

一次審査は参加企業 60社からそれぞれ審査委員を選出し、計 213人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、6 サイト
- ◆企業 BtoC サイト賞、10 サイト
- ◆プロモーションサイト賞、10 サイト
- ◆コーポレートサイト賞、12 サイト

以上 38 サイトが二次審査進出。

二次審査は 10月15日から 10月31日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月5日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

#### この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会  
Web グランプリ事務局  
e-mail : [award-info@wab.ne.jp](mailto:award-info@wab.ne.jp)  
お問合せフォーム : <https://award.wab.ne.jp/inquiries>

添付資料: 1.二次審査進出サイト 2.Web 広告研究会について

\*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
株式会社アタゴ コーポレートサイト	株式会社アタゴ
営業の「働き方改革」に対する意識調査！	サイボウズ株式会社
デンソー製品・サービスサイト	株式会社デンソー
「TENNOZ Rim」	パナソニック株式会社
ビズリーチオウンドメディア「Future of Work」	株式会社ビズリーチ
FUJITSU JOURNAL(富士通ジャーナル)	富士通株式会社

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
キッコーマンのしょうゆ	キッコーマン食品株式会社
キューピー 商品サイト	キューピー株式会社
しゅくだいやる気ペン	コクヨ株式会社
サントリーお客様センター	サントリーコミュニケーションズ株式会社
工場見学へ行こう	サントリーホールディングス株式会社
AYA Life	中外製薬株式会社
中部国際空港セントレア	中部国際空港株式会社
JAL プライオリティ・ゲストサポート	日本航空株式会社
三越伊勢丹の食メディア FOODIE(フーディー)	株式会社三越伊勢丹
ライオン生活情報メディア「Lidea」	ライオン株式会社

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
「2020 の夏も、アースが守る。」	アース製薬株式会社
禁スマホメイト	大塚製薬株式会社
ニュービーズ キャンペーンサイト	花王株式会社
ガルーン ざんねんな情報共有ずかん	サイボウズ株式会社
Today's Makeup Maker	資生堂ジャパン株式会社
あなたの冷蔵庫、買い替えたらこうなる！	シャープマーケティングジャパン株式会社
姫路セントラルパーク自虐サイト～春～	株式会社ジャパンパーク&リゾート
くっつけ青春プロジェクト   アロンアルファ	東亜合成株式会社
Buddience 仏像の顔貌を科学する	学校法人奈良大学
焼きチョコベイク 買わない理由買取りキャンペーンサイト	森永製菓株式会社

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
江崎グリコ株式会社 Co 育て PROJECT ページ	江崎グリコ株式会社
キューピー株式会社 企業サイト	キューピー株式会社
おもいでケータイ再起動	KDDI株式会社
めざしたのはおひつの佇まい	シャープマーケティングジャパン株式会社
セイコーホールディングスコーポレートサイト	セイコーホールディングス株式会社
CHAI グローバルサイト	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
中外製薬コーポレートサイト	中外製薬株式会社
デンソー早わかり	株式会社デンソー
日本紙パルプ商事株式会社コーポレートサイト	日本紙パルプ商事株式会社
JAL の旅コミュニティ Discova	日本航空株式会社
ベネッセホールディングス ブランドサイト	株式会社ベネッセホールディングス
明治大学公式ウェブサイト	学校法人明治大学

【資料 2】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を11の委員会と3つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト
- ・PR プロジェクト

- 会員社(2019 年 10 月 1 日現在)379 社
- 代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
- ホームページ <https://www.wab.ne.jp/>