

2014年11月14日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
Web 広告研究会

第2回 Web グランプリ Web 人部門 受賞者発表 『Web 人大賞』は良品計画の 奥谷 孝司氏が受賞

385社が加盟（2014年10月末現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間 充）は、11月14日（金）、第2回 Web グランプリ（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「Web 人部門」Web 人大賞以下各賞の受賞者を審査の上、決定いたしました。贈賞式は来る12月4日（木）、八芳園（東京都港区白金台）にて、「第2回 Web グランプリ贈賞式」として開催いたします。

「Web 人大賞」は、有識者で構成される Web 人賞選考委員会による審査会、及び Web 広告研究会幹事会で審議の結果、オムニチャネルやビッグデータという言葉が注目を浴びるなか、それを MUJI passport のアプリを軸にいち早く実現した取り組みが評価されて、株式会社良品計画の奥谷 孝司氏が受賞いたしました。この他、審査委員会の審査で「Web 人賞」にはハンズラボ株式会社の長谷川 秀樹氏、株式会社スタートトゥデイの清水 俊明氏が受賞されました。

Web 人部門は、「人」にフォーカスした賞として、優れた Web サイト、Web プロモーションの原動力となった人物にフォーカスをあて、その方の功績を讃えて表彰しており、前身となる「Web クリエーション・アワード」から数えて今年で第12回目をむかえます。

昨年までの受賞者はこちらからご覧いただけます。

<http://award.wab.ne.jp/winning/GP01w.asp>

【第2回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時 2014年12月4日（木） （贈賞式）15：30-17：00
（贈賞パーティ）17：00-19：00
- 場所： 八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台1-1-1
<http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）
https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/2012

□お問合せ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階
TEL03-3543-5855 / FAX03-3544-6581 E-mail:info@wab.ne.jp

Web グランプリ事務局

〒173-0014 東京都板橋区大山東町17-7 ロイヤル大山203 アルファ・エム株式会社内
TEL: 03-6905-7013 / FAX 03-6905-7148 E-mail: award-info@wab.ne.jp
（受付時間:平日 10:00~17:00）担当:浅野

第2回 Web グランプリ Web 人部門 受賞者一覧 (<http://award.wab.ne.jp/>)

【Web 人大賞】

奥谷 孝司氏
(株式会社良品計画 WEB 事業部 部長)

<http://www.muji.net/passport/> (MUJI passport)

(受賞理由)

オムニチャネルやビッグデータという言葉が注目を浴びるなか、良品計画では、それを MUJI passport のアプリを軸にいち早く実現した。デジタルと実店舗をデータで結びつけて顧客にサービスを提供する仕組みは、WEB 事業部だけ、テクノロジーだけで実現できることではない。「社内の他部署を巻き込む力」「経営層を納得させる力」「プロデュース力」など、今後デジタルマーケティングに携わる人が持つべき能力を発揮した点もあわせて評価されての受賞となりました。

【Web 人賞】

長谷川 秀樹氏
(ハンズラボ株式会社 代表取締役社長、株式会社東急ハンズ 執行役員 オムニチャネル推進部長)

<https://www.hands-lab.com/> (ハンズラボ株式会社)

(受賞理由)

クラウドコンピューティングが本格的に普及する以前から、東急ハンズの社内システムの内製化、クラウド化を推進し、これまでの社内情報システム部門のあり方を変革。さらに、そのノウハウを活かす IT ソリューション会社、ハンズラボを設立し、その活動を社外に広げて新しい収益源にかえることに尽力されている点が評価されての受賞となりました。

清水 俊明氏
(株式会社スタートトゥデイ 取締役 兼 ホスピタリティ・マーケティング本部 本部長)

<http://zozo.jp/> (ZOZOTOWN)

(受賞理由)

ZOZOTOWN は日本において難しいと言われていたファッションにおける EC を一般化させ、業績を伸ばしています。その中で、従来の CRM を顧客目線で再定義した同社独自の概念「カスタマーフレンドシップマネジメント」戦略を導入し、同社の成長に貢献していることが評価されての受賞となりました。

【資料 1】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 10 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、昨年 2013 年を第 1 回として開催いたしました。今年が第 2 回となります。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ

- ◆Web 人部門
 - ◆企業グランプリ部門
- に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web 人賞選考委員会】

- ◇Web グランプリプロジェクトリーダー
田中 滋子（NEC、Web 広告研究会 幹事）
- ◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー
本間 充（花王株式会社、Web 広告研究会 代表幹事）
長谷川 敦士（株式会社コンセント）
徳力 基彦（アジャイルメディア・ネットワーク株式会社）
平田 大治（シックス・アパート株式会社）
長岡 千里（株式会社ビジネス・アーキテクツ）
安田 英久（株式会社インプレス）

【資料 2】 Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・セミナー委員会プロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト

- 会員社(2014年10月31日現在)385社
 - 代表幹事 本間 充(花王株式会社)
 - 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- <http://www.wab.ne.jp/>