

PRESS RELEASE

報道関係各位

2008年9月1日  
社団法人日本アドバイザーズ協会  
Web 広告研究会

**第18回 WAB フォーラム「ネット活用多様化新時代」開催  
基調講演は慶應義塾大学 大学院 経営管理研究科 教授 井上哲浩氏**

294社が加盟(2008年9月1日現在)する社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 棗田眞次郎)は、来る9月16日、東京・明治記念館にて、第18回 WAB フォーラムを開催します。

WAB フォーラムは、Web 広告研究会が毎年2回(春・2月、秋・9月)開催しているイベントで、今回のテーマは、「ネット活用多様化新時代」です。

基調講演は慶應義塾大学大学院 経営管理科 教授 井上哲浩氏、特別講演は株式会社イー・メディア 代表取締役 平野浩氏がご出演されます。

また、フォーラムでは、第6回 Web クリエーション・アワードの贈賞式を併せて執り行います。Web 広告研究会の会員に限らず、一般からのご参加も受け付けています。

**【開催概要】**

日時:2008年9月16日(火)13:00~19:00(開場 12:50)

- ・フォーラム【第一部】基調講演 13:30~14:40
- ・フォーラム【第二部】特別講演 14:50~15:50
- ・第6回 Web クリエーション・アワード贈賞式 16:00~17:00
- ・受賞パーティー 17:00~19:00
- ・ワークショップ 13:00~16:40

2会場×8セッション

場所:明治記念館

東京都港区元赤坂 2-2-23 TEL 03-3403-1171

地図はコチラ <http://www.meijikinenkan.gr.jp/access/>

**【プログラム】**

1.フォーラム (2F 蓬莱の間) 13:30~15:50 (参加費 2,100円 プレスは無料)

開会挨拶 13:30~13:35

Web 広告研究会代表幹事 棗田眞次郎

協会挨拶 13:35~13:40

社団法人日本アドバイザーズ協会専務理事 小林昭

**【第一部】 基調講演 13:40～14:40**

**『ICT対応の企業と消費者のコミュニケーション』**

**慶應義塾大学大学院 経営管理研究科**

**教授 井上哲浩氏**

クロスメディア戦略、消費者選択行動モデル、インターネットマーケティングなどの研究を行い、マーケティング・マネジメント分野が専門。オーガニック・コミュニケーション・ミックスなど、クロスメディア時代の企業と消費者の新たなコミュニケーションを提言する。

経歴：1987年関西学院大学商学部卒業、89年同大学院商学研究科博士課程前期課程修了、92年同後期課程単位取得中退、96年カリフォルニア大学ロサンゼルス校経営学博士(Ph.D.)。関西学院大学商学部専任講師、助教授、教授を経て、2006年より現職。編著書として『消費者・コミュニケーション戦略』(有斐閣、2006)、『Webマーケティングの科学 - リサーチとネットワーク - 』(千倉書房、2007)など。

**【第二部】 特別講演 14:50～15:50**

**『企業のホームページはマーケティングに役立っているか』**

**～無名サイトを注目サイトに変貌させる革新的な試み～**

**株式会社イー・メディア 代表取締役 平野浩氏**

経歴：慶應義塾大学経済学部卒業後、明治生命保険相互会社に入社。日刊メールマガジン「エレクトロニック・ジャーナル」を開始、現在も執筆中。2000年3月に株式会社イー・メディアを設立。

**2. ワークショップ 13:00～16:40 (参加費 無料)**

**(1F 相生の間 定員 84名)**

13:00 - 13:40

『企業向けネット動画の最新動向と配信プラットフォームのご紹介』

株式会社Jストリーム

14:00 - 14:40

『なぜ、一流企業のサイト内検索に、MARS FINDER が選ばれているのか?』

株式会社マーズフラッグ

15:00 - 15:40

『iPhone、Wii、アクトピラ、Webマーケティングの参入のタイミングをお知らせします。』

ユビキタス時代のマルチデバイス徹底活用セミナー』

株式会社メンバーズ

16:00 - 16:40

『くちこみマーケティングの真偽を問う! by Blog-Headline +』

株式会社フォーナイン・ストラテジーズ

**(1F 竹梅の間 定員 84 名)**

13:00 - 13:40

『成果の上がるアクセスログ解析 - KGI・KPI の重要性とその考え方 - 』

株式会社ビービット

14:00 - 14:40

『メールマーケティングの現在(仮)』

株式会社アルトビジョン

15:00 - 15:40

『ネット PR 発想の web ブランディング ~ News2u.net のご紹介 ~ 』

株式会社ニュース・ツー・ユー

16:00 - 16:40

『企業モバイルサイト新時代到来!』

株式会社東芝

3. 第 6 回 Web クリエーション・アワード贈賞式 **(2F 蓬莱の間)** 16:00 ~ 17:00 (参加費 無料)

Web の各分野におけるご活躍により、Web マーケティングの発展に寄与された方を発掘し、「Web 人」として称える賞です。Web 広告研究会が 2003 年より主催し、今年で第 6 回目になる賞の贈賞式を、本フォーラム内で執り行います。

(詳細は別紙にて)

4. 受賞パーティー **(2F 孔雀の間)** 17:00 ~ 19:00 (参加費 2,100 円 プレスは無料)

Web クリエーション・アワード受賞者と Web 広告研究会代表幹事・幹事などフォーラム関係者を含めたパーティーを開催します。受賞者の喜びの声、関係者の選考基準などを取材いただけます。

5. 一般参加者 お申し込み先

一般の方も Web 広告研究会 Web サイトより直接お申し込みいただけます。

ワークショップ・贈賞式参加費 …… 無料

WAB フォーラム・受賞パーティー参加費 …… 各 2,100 円(税込)

<http://www.wab.ne.jp/>

<お問い合わせ先>

社団法人 日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座 2 - 11 - 8 第 22 中央ビル 6 階

TEL: 03-3543-5855 / FAX: 03-3543-5856 E-mail: forum@wab.ne.jp

担当: 林、赤芝、椿原