

PRESS RELEASE

報道関係各位

2006年8月21日
社団法人日本広告主協会
Web 広告研究会

第14回 WAB フォーラム
「マス・メディアからメガ・メガメディアへ」開催
～ 第4回 Web クリエーション・アワード贈賞式も同時開催～

276社が加盟(2006年8月21日現在)する社団法人日本広告主協会のWeb 広告研究会(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 栗田眞次郎)は、来る9月7日、東京・大手町サンケイプラザにて、第14回 WAB フォーラムを開催します。

今回のテーマは、春のフォーラムで Web 研宣言した「マス・メディアからメガ・メガメディアへ」です。基調講演・トークセッションなどを通して、それぞれ立場の違うキーマン達が、「メガメディア時代の企業コミュニケーション」について熱く語ります。

つきましては、下記要領にて実施いたしますので、開催告知記事の掲載をよろしくご願ひ申し上げます。

当日は、すべてのイベントに取材ご招待させていただきますので、万障お繰り合わせの上、是非ご臨席賜りますよう宜しくご願ひ申し上げます。

【開催概要】

日時:2006年9月7日(木)13:00～19:00

- | | |
|-----------|-----------------------|
| ・フォーラム 1部 | 13:00～14:10(開場 12:30) |
| ・フォーラム 2部 | 14:20～15:50 |
| ・アワード贈賞式 | 16:00～17:00 |
| ・受賞パーティ | 17:00～19:00 |
| ・ワークショップ | 13:20～17:00 |

2会場×8セッション

場所:大手町サンケイプラザ

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2

TEL:03-3273-2257/FAX:03-3270-3039

会場地図 <http://www.s-plaza.com/outline/map.html>

【プログラム】

1.フォーラム 13:00～16:00

【第一部】基調講演 13:00～14:10

『ウェブメディアの発展史 2000 - 2006

Web 利用行動データで読むメガメディア化と CGM の台頭』

ネットレイティングス株式会社

代表取締役社長 荻原雅之様

〔第二部〕トークセッション 14:20～15:50

『Web2.0時代のCGMについて』

パネラー:日産自動車株式会社	星 正人氏
株式会社カカコム	村上敦浩氏
株式会社カレン	四家正紀氏
アサヒビール株式会社	横山和幸氏
司 会:株式会社 Impress Watch	小川 亨氏

2. ワークショップ 13:20～16:00

第1会場(311号室)定員 84名

13:20～14:00 『成果を生み出す Web マーケティングソリューション』
ソフトバンク・テクノロジー株式会社

14:20～15:00 『企業イメージを向上させるデザイン、コンテンツ』
ネットイヤーグループ株式会社

15:20～16:00 『成功する検索エンジンマーケティング戦略と最新動向』
株式会社アイレップ

16:20～17:00 『SimpleWeb によるウェブサイトのアクセシビリティ対応』
ソシオメディア株式会社

第2会場(312号室)定員 84名

13:20～14:00 『power of CGM:CGM を企業に INSERT?』
株式会社 CATWALK

14:20～15:00 『モバイルサイトにおけるアクセス解析とその活用』
株式会社デジタルフォレスト

15:20～16:00 『実益につながる携帯マーケティングソリューション』
株式会社東芝

16:20～17:00 『メールマーケティングの現在』
株式会社アルトビジョン

3. 第4回 Web クリエーション・アワード贈賞式 16:00～17:00

Web の分野におけるマーケティングやコミュニケーションのアクティビティの中から「Web の世界に貢献した人」を掘り起こし、顕彰する業界初の試みです。今年、第4回目になります。
(詳細は別紙にて)

4. 受賞パーティ 17:00～19:00

アワード受賞者と Web 広告研究会代表幹事・幹事などフォーラム関係者全員が参加いたします。受賞者の喜びの声、関係者の選考基準などを取材いただけます。

5. 一般参加者 お申し込み先

一般の方も Web 広告研究会 Web サイトより直接お申し込みいただけます。
参加費 5,250 円 (税込)

<http://www.wab.ne.jp/>