

報道関係各位

2010年9月9日  
社団法人日本アドバタイザーズ協会  
Web 広告研究会

## 第8回 Web クリエーション・アワード贈賞者発表 『Web 人大賞』は日本コカ・コーラの 江端 浩人氏が受賞

社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：渡辺 春樹）は、9月9日（木）、Web クリエーション・アワード（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「Web 人大賞」以下各賞の受賞者を審査の上、決定いたしました。なお、贈賞式は来る9月29日（水）、八芳園（東京都港区白金台）にて、「第22回 WAB フォーラム&第8回 Web クリエーション・アワード贈賞式」として開催します。

「Web 人大賞」は、二次審査での Web 広告研究会会員会社による投票の結果、「コカ・コーラ パーク」での取り組みが評価されて日本コカ・コーラ株式会社の江端 浩人氏が受賞いたしました。このほか、審査委員会の審査で「Web 人貢献賞」には株式会社ディーツーコミュニケーションズ（※2010年6月当時、現在は、株式会社電通デジタル・ホールディングス）の藤田 明久氏、株式会社インプレスビジネスメディアの安田 英久氏が受賞し、「気になる Web 人で賞」は、宇宙航空研究開発機構のイカロス君が受賞、そして、3名に「Web 人賞」が贈賞されました。詳細につきましては別紙をご確認ください。

Web クリエーション・アワードは、「人」にフォーカスした賞として、優れた Web サイトであっても、原動力となった人物が明確でない場合は、表彰の対象とはならないという特徴を持っており、Web 広告研究会の審査委員による厳選な審査で賞が決定されています。

今年の一般投票は、89件の推薦が寄せられ選出されました。企業サイト、モバイル、ソーシャルメディア、Web メディアなど、さまざまなフィールドで、Web の世界に貢献された方々を表彰することができたと自負いたしております。

### 【第22回 WAB フォーラム&第8回 Web クリエーション・アワード贈賞式開催概要】

■日時 2010年9月29日（水）13:00-19:00

- 場所：八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1  
<http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込やフォーラムの詳細内容は下記よりご覧ください。  
[http://www.wab.ne.jp/wab\\_sites/contents/1170](http://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/1170)

#### この件に関するお問合せ

社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局  
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8階  
☎03-3543-5855 FAX03-3543-5856 e-mail [info@wab.ne.jp](mailto:info@wab.ne.jp)

Web クリエーション・アワード事務局 担当：浅野（受付時間：平日 10:00～17:00）  
〒160-0007 東京都新宿区荒木町 13-9 サンワールド四谷ビル 6階リベロ株内  
☎03-5369-3077 FAX03-5369-3791 e-mail [award-info@wab.ne.jp](mailto:award-info@wab.ne.jp)

第8回 Web クリエーション・アワード  
(<http://award.wab.ne.jp/>)

Web 人大賞	<p>江端 浩人氏 (日本コカ・コーラ株式会社)</p> <p>コカ・コーラ パーク (<a href="http://c.cocacola.co.jp/">http://c.cocacola.co.jp/</a>)</p> <p>選考理由: 会員数約 900 万人、月間 PV 数が約 2 億と自社キャンペーンサイトを巨大なメディアへと成長させただけでなく、その実践を踏まえ、日本の携帯マーケティングの先進性を国内外にアピールしたことによる。</p>
Web 人貢献賞	<p>藤田 明久氏 (株式会社ディーツーコミュニケーションズ (2010年6月当時))</p> <p>(※現在は、株式会社電通デジタル・ホールディングス所属)</p> <p>選考理由: モバイル広告市場の創出と発展に大きく貢献し、世界に対してもその広告市場の優位性をアピールしたことによる。</p>
Web 人貢献賞	<p>安田 英久氏 (株式会社インプレスビジネスメディア)</p> <p>選考理由: 企業のウェブサイト活用やウェブマーケティングに関する Web メディア「Web 担当者 Forum」などで、ビジネスにおけるウェブサイトの企画・構築・運用と、オンラインマーケティングについて、広く業界に有益な情報を提供してきたことによる。</p>
気になる Web 人で賞	<p>イカロス君 (宇宙航空研究開発機構)</p> <p>選考理由: 一般投票による一次審査において、1500 票弱という圧倒的な得票数を獲得したことによる。</p>
Web 人賞	<p>阿部 淳也氏 (株式会社ワンパク)</p> <p>選考理由: iPhone の人気アプリ「TRAVATAR」や、大日本印刷とコラボレーションユニット「DNPAC (ドンパク)」といった独創的なクリエイティブ制作だけでなく、「インターネットとリアルな世界を融合させ相乗効果を生むコミュニケーションをつくる」を合言葉に企業とユーザのコミュニケーションをサポートしてきたことによる。</p>
Web 人賞	<p>鈴木 曜氏 (富士重工業株式会社)</p> <p>選考理由: 「マイミク GP」や「ラブドラ」といった mixi アプリでのブランディングや SUBARU 楽天市場の出店など、これまでのコミュニケーションプロセスと異なるものを見出したことによる。</p>
Web 人賞	<p>藤川 真一氏 (マインドスコープ株式会社 ※旧 株式会社想創社)</p> <p>選考理由: 日本における twitter ユーザの拡大期に、つぶやきのしやすさ (つぶやきビリティ) にこだわって優れたユーザインターフェースを実現した「モバツイ」をユーザに提供し、普及に大きな貢献をしたことによる。</p>

【資料1】

## Web クリエーション・アワード (<http://award.wab.ne.jp/>) とは

### ●コンセプト

人を称えるアワードへ込めた思い

Web クリエーション・アワードは、Web 業界へ影響を与え、発展に貢献した人物「Web 人（ウェブじん）」を表彰する他に類をみないアワードです。社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会の主催により 2003 年からスタートし、今回で第 8 回目の開催となります。

Web の世界で成功したプロジェクトには、必ず創造の源泉となり、運営の機動力となっている「人」がいるはずです。Web 広告研究会が「人」にこだわるのは、Web の中心はあくまでも人間であるという思いからです。成功したプロジェクトの影には、必ず創造の源泉となったり、運営の機動力となった「人」がいるはずです。サイトにアクセスしたり、広告を見たり、サービスを利用したりといった利用者の立場では、サイト制作に係わってきた人やサイトに込められた思いまでは見えてきません。

そこで、その見えてこない部分を掘り起こし、「Web の世界へ影響を与え、発展に貢献した人物を Web 人（ウェブじん）」として称える賞です。

これまで、「ネットで FIRE」の小川雅章氏(第 1 回)、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏(第 2 回)、「はてな」の近藤淳也氏(第 3 回)、「NAVITIME」の大西啓介氏(第 4 回)、「モバゲータウン」の畑村匡章氏(第 5 回)、「トヨタ自動車」の佐々木英彦氏、「Agile Media Network」の坂和敏氏(ともに第 6 回)、サントリー公式ブログ「サントリートピックス」の石原洋子氏、小林恵氏(第 7 回)に「Web 人大賞」を贈り、Web の各分野の内外で大きな反響を頂きました。

これまでの各賞の内容は以下の通り

**Web 人大賞**・・・ Web 社会でもっとも活躍された方

**Web 人 of the year**・・・ 変化の早い Web の世界において、  
2009～2010 年で最も貢献した Web 人に贈る

**Web 人貢献賞**・・・ 長年に渡り、Web 社会に貢献した人

**Web 人賞**・・・ Web 社会に貢献した方

**Web 人ユニット賞**・・・ 優れたチームワークを発揮したコアメンバー

**気になるで賞**・・・ 一般投票で一番多くの投票があった方

**発掘賞**・・・ 一番最初に Web 人大賞を推薦した方または、最も多くの方を推薦した方 を称えます

過去の各受賞者はこちらからご覧になっていただけます。

<http://award.wab.ne.jp/winning/7.asp>

【資料 2】

Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更)

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9つの委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・グローバル・ブランディング委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・消費者メディア研究委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会

<プロジェクト>

- ・Web クリエーション・アワードプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・Webマーケティング年鑑プロジェクト
- ・FF (For The Future)プロジェクト

- 会員社(2010年9月8日現在)270社
- 代表幹事 渡辺春樹(株式会社ビービット)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>