

報道関係各位

2010年4月19日  
社団法人日本アドバイザーズ協会  
Web 広告研究会

今年の Web 人大賞は誰の手に？

第 8 回 Web クリエーション・アワード推薦募集開始！

“Web 社会” で、「目立った、役に立つ、新しい、楽しい、便利を創った」 …

そんな「人」を発掘して表彰します！

あなただけが知っているサイトや人物をご推薦ください

社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 渡辺 春樹（わたなべ はるき））は、4月19日(月)から第8回 Web クリエーション・アワードの推薦募集を開始しました。

日進月歩のテクノロジーを背景に、目まぐるしく変化を遂げてきた Web の世界。しかし、その創造や革新の源泉となるのは、いつの時代も人間です。

すぐれた Web 広告やサービスを世に送り出してきた「人」の想いにスポットを当てるために設立された「Web クリエーション・アワード」。

8年目を迎えた今年も、いま輝いている「Web 人」をみなさまとともに選んで表彰いたします。あなたからの推薦を心よりお待ちしております。

【推薦資格】推薦はどなたでもできます。 ※推薦された方には承認をいただいた上で登録します。

【推薦方法】Web 上の推薦フォームに推薦理由・推薦する方の制作物やソース等の必要事項をご記入のうえ、ご推薦ください。

※ 一人の方が複数の方を推薦することもできます。

※ 推薦したい方の名前がわからなくても推薦できます。

推薦フォーム ⇒ <http://award.wab.ne.jp> 【推薦期間】2010年4月19日～6月8日

【推薦のめやす】下記の条件をひとつでも満たすサイトおよびプロジェクトに関わった人すべてが対象です

- ①Web 社会で目立った人(話題性)
- ②Web 社会で社会に役立った人(社会貢献性)
- ③Web 社会で新しい事をした人(新規性・先進性)
- ④Web 社会で楽しい事をした人(有用性・継続性)
- ⑤Web 社会で便利な物を開発した人(利便性)

- 【過去の賞の種類】
- Web 人大賞** …Web 社会でもっとも活躍された方
  - Web 人賞** …Web 社会で貢献した方
  - Web 人ユニット賞** …優れたチームワークを発揮したコアメンバー
  - 気になるで賞** …一般投票で最も多く支持された方
  - 発掘賞** …一番最初に Web 人大賞を推薦した方または、最も多くの方を推薦した方 を称えます

- 【 審 査 】
- ▣ 一次審査期間 6月22日～7月9日  
一般投票で15名、審査委員会で5名を選出
  - ▣ 二次審査期間 7月27日～8月15日  
一次審査通過者を対象に Web 広告研究会の会員投票で「Web 人大賞」の決定、  
審査委員会による審査でその他の賞決定  
(審査委員会構成) ※添付資料参照

- 【結果発表】 一次審査 公式 Web サイトで発表  
二次審査 贈賞式で発表 (贈賞式) 9月29日

【第7回贈賞者】

- ▣ Web 人大賞  
石原 洋子氏 小林 恵氏  
サントリーホールディングス株式会社

※他詳細は、添付資料参照



この件に関するお問合せ

社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会  
Web クリエーション・アワード事務局 受付時間：10：00～17：00<平日のみ>  
☎：03-5369-3077 e-mail：award-info@wab.ne.jp  
お問い合わせフォーム <https://award.wab.ne.jp/inquiry.asp>

添付資料:1.コンセプト 2.応募要綱 3.過去の受賞者 4.Web 広告研究会について

\*過去の受賞者の写真やロゴのデータをご用意しています。ご希望の方は事務局へお問合せください

\*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

## 第 8 回 Web クリエーション・アワード

“Web 社会”で、「目立った、役に立つ、新しい、楽しい、便利を創った」・・・  
そんな「人」を発掘して表彰します！

(コンセプト)

Web クリエーション・アワードは、Web 業界へ影響を与え、発展に貢献した人物「Web 人（ウェブじん）」を表彰する他に類をみないアワードです。社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会の主催により 2003 年からスタートし、今回で第 8 回目の開催となります。

Web の世界で成功したプロジェクトには、必ず創造の源泉となり、運営の機動力となっている「人」がいるはず。サイトにアクセスしたり、広告を見たり、サービスを利用したりといった利用者の立場では、サイト制作に係わってきた人やサイトに込められた思いまでは見えてきません。そこで、その見えてこない部分を掘り起こし、「Web の世界へ影響を与え、発展に貢献した人物を Web 人（ウェブじん）」として称える賞です。

これまで、「ネットで FIRE」の小川雅章氏(第 1 回)、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏(第 2 回)、「はてな」の近藤淳也氏(第 3 回)、「NAVITIME」の大西啓介氏(第 4 回)、「モバゲータウン」の畑村匡章氏(第 5 回)、「トヨタ自動車」の佐々木英彦氏、「Agile Media Network」の坂和敏氏(ともに第 6 回)、サントリー公式ブログ「サントリーピックアップ」の石原洋子氏、小林恵氏(第 7 回)に「Web 人大賞」を贈り、Web の各分野の内外で大きな反響を頂きました。

これまでの各賞の内容は以下の通り

**Web 人大賞**・・・ Web 社会でもっとも活躍された方

**Web 人賞**・・・Web 社会に貢献した方

**Web 人ユニット賞**・・・優れたチームワークを発揮したコアメンバー

**気になるで賞**・・・一般投票で一番多くの投票があった方

**発掘賞**・・・一番最初に Web 人大賞を推薦した方または、最も多くの方を推薦した方 を称えます

これらの賞を

Web 社会において①目立った人(話題性)、②社会に役立った人(社会貢献性)、

③新しい事をした人(新規性・先進性)、④楽しい事をした人(有用性・継続性)、

⑤便利な物を開発した人(利便性)

を対象に表彰いたします。

【資料 2】

□ 応募要綱

【推薦資格】 推薦はどなたでもできます。 ※推薦された方には承認をいただいた上で登録します。

【推薦方法】 Web 上の推薦フォームに推薦理由・推薦する方の制作物やソース等の必要事項をご記入のうえ、ご推薦ください。 ※推薦したい方の名前がわからなくても推薦できます。

推薦フォーム ⇒ <http://award.wab.ne.jp> 【推薦期間】2010 年 4 月 19 日～6 月 8 日

【推薦のめやす】 下記の条件を満たすサイトおよびプロジェクトに関わった人すべてが対象です

- ①Web 社会で目立った人(話題性)
- ②Web 社会で社会に役立った人(社会貢献性)
- ③Web 社会で新しい事をした人(新規性、先進性)
- ④Web 社会で楽しい事をした人(有用性、継続性)
- ⑤Web 社会で便利な物を開発した人(利便性)

【審査方法】

Web クリエーション・アワードは、「人」にフォーカスした賞です。優れた Web サイトであっても、原動力となった人物が明確でない場合は、表彰の対象とはなりません。

一次審査(6 月 22 日～7 月 9 日): 一般投票により 15 名、審査委員会による審査にて 5 名を選出

二次審査(7 月 27 日～8 月 15 日): Web 広告研究会会員企業による投票(一般には非公開)で Web 人大賞を決定。審査委員会による審査にてその他の賞を決定。

【審査委員会】

審査委員長	渡辺 春樹	Web 広告研究会代表幹事,株式会社ビービット
審査委員	新島 徹	Web 広告研究会副代表幹事,株式会社小学館
	横山 和幸	Web 広告研究会 副代表幹事,アサヒビール株式会社
	佐藤 詠美	Web 広告研究会 企業広報委員会 委員長,コクヨ株式会社
	次田 寿生	Web 広告研究会 グローバル・ブランディング委員会 委員長 パナソニック株式会社
	岩城 陸奥	Web 広告研究会メディア委員会 委員長,株式会社ミラコム
	真野 英明	Web 広告研究会ネット・プロモーション委員会 委員長,日本インタラクティブ・マーケティング株式会社
	本間 充	Web 広告研究会 消費者メディア研究委員会 委員長 兼 Web 広告研究会 Web クリエーション・アワードプロジェクト リーダー花王株式会社
	高橋 宏祐	Web 広告研究会 サイトマネジメント委員会 委員長,富士通株式会社
	田実 日出翁	Web 広告研究会 Web プロデューサー育成プロジェクト リーダー,株式会社日本経済広告社
	小川 亨	Web 広告研究会 Web マーケティング年鑑プロジェクト リーダー,株式会社 Impress Watch
	大島 茂	West Web マーケティング委員会 委員長 大和ハウス工業株式会社

【スケジュール】



□ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回
Web 人 大 賞	小川 雅章氏 キリンビバレッジ株式会社 ネットで FIRE	高橋 理氏 株式会社ナイキジャパン nike.jp の企画運営	近藤 淳也氏 株式会社はてな はてな	大西 啓介氏 株式会社ナビタイムジャパン NAVITIME	畑村 匡章氏 株式会社ディーエヌ・エー モバゲータウン	佐々木 英彦氏 株式会社トヨタ自動車株式会社 トヨタ自動車サイト他	石原洋子氏 小林恵氏 サントリーホールディングス株式会社 サントリー公式ブログ「サントリートピックス」
						坂和 敏氏 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 Agile Media Network の 設立・運営	
Web 人 of t h e y e a r		平田 大治氏 シックス・アパート株式会社 Weblog の開発	渡辺 英輝氏 ビーコンコミュニケーションズ株式会社 P&G アリエール「アイラブ困ったさんコンテスト」等	阿部 雅美氏 株式会社産経デジタル iza	上路 健介氏 株式会社 IBC 岩手放送 kikeru ツール パーほか	該当者なし	武富正人氏 株式会社オリコム 東京 ad:tech2009
気 に な る W e b 人 で 賞							林雄司氏 ニフティ株式会社 デイリーポータルZ

## □ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回
Web 人 賞	瀧 久雄氏 株式会社ぐる なび ぐるなび	木村 剛氏 KFI 株式会社 週間!木村 剛	浅川 智恵子氏 日本 IBM 株 式会社 「aDesigner」等 アクセシビリ ティ関連研究	永沢 和義氏 有限会社アイ ビィ・コミュニ ケーションズ <b>Blog people</b>	赤松 洋介氏 サイドフィー ド株式会社 サイドフィード	和田 一也氏ニ フティ株式会 社 ニフティの戦略	赤星琢哉氏 株式会社ト リスタ 読書メータ ー
	三牧 義明氏 株式会社リク ルート リクナビ	白澤 勉氏 日清食品株式 会社 カップヌード ルサイト	太駄健司氏 インターネッ ト広告のひみ つ	岡 康之氏 松下産業株式 会社 オキシライド 有人飛行プロ ジェクト	家入 一真氏 株 式 会 社 paperboy&co. ロリポップ!他	皆川 卓也氏 ジェイマジッ ク株式会社 ) 顔ちえき!の開 発	石井ゆかり 氏 個人 筋トレ
	中村 勇吾氏 (MONO*crafts.) <b>MONO*crafts.</b>		笠原 健治氏 株式会社イー・ マーキュリー <b>mixi</b>	武井 信也氏 株式会社マー ズフラッグ <b>MARSFLAG</b>	大浜 史太郎氏 株式会社ゼイ ヴェル <b>girls walker.com</b>	篠原 稔和氏ソ シオメディア 株式会社 ユーザーイン タフェース関 連活動	加藤隆志氏 株式会社マ ピオン ケータイ国 盗り合戦
	杉原 均氏 日本航空株式 会社 <b>JAL e-style</b>		芝田 淳氏 松下電器産業 株式会社 探検キッズ	松原 淳氏 ブラザー工業 株式会社 <b>Brotherhood</b>	近藤 弘忠氏 ヤフー株式会 社 インターネッ ト広告	猪子 寿之氏 チームラボ株 式会社 <b>SAGOOL</b>	長島純氏 ソニーマー ケティング 株式会社 <b>Cam with me</b>
	小川 仁氏 株式会社キャ スティ ひかり荘		藤本 恵里子氏 ニフティ株式 会社 ウイルスの恐 怖展	高橋 宏祐氏 富士通株式会 社 <b>富士通 Web</b> アクセシビリ ティ	田中 麻利夫氏 スープレックス ラーメンデー タベース	出馬 弘昭氏 大阪ガス株式 会社 ポップとアンジー	永田香澄氏 株式会社リクル ートメディアテ クノロジーラボ コマーシャ ライザー
			前田 邦宏氏 株式会社関心 空間 関心空間	青野 慶久氏 サイボウズ株 式会社 サイボウズ	津田 全泰氏 フォートラベ ル株式会社 フォートラベル		林千晶氏 株式会社ロ フトワーク 株式会社ロ フトワーク
				清水 孝治氏 ニフティ株式会 社 <b>Podcasting</b> <b>Juice</b>	土屋 敏男氏 日本テレビ放 送網株式会社 第2日本テレビ		ヨシナガ氏 個人 僕の見た秩 序。

□ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回
					藤崎 実氏 株式会社読売広告社 極魔界村バイラルCM		米山徹幸氏 株式会社大和総研 2008年インターネットIR・ベスト企業賞
					和田 亜希子氏 有限会社バードハウス アフィリエイト、ブログ関連のコンサルティング		
Web 人 奨 励 賞	宮谷 大氏 brest.TV brest.TV	田中 良和氏 GREE GREE 開発・運営					
	小野 裕子氏 GINZA STREET GINZA STREET	松原 慈氏 assistant HAPPY CITY					
Web 人 貢 献 賞	井上 雅博氏 ヤフー株式会社 Yahoo! Japan	伊藤 穰一氏 株式会社ネオテニー infoseek			錦戸陽子氏 株式会社インプレス R&D インターネット白書		
		深水 英一郎氏 株式会社パッチャルクラスター まぐまぐの創設					
Web 人 創 業 賞	吉松 徹郎氏 株式会社アイスタイル @cosme						

□ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回
Web 人 特 別 賞	(故)山下憲治氏 株式会社イン プレス <b>INTERNET Watch</b>	ギョーム・ブランジャー氏 アークシステ ムワークス株 式会社 <b>Wikipedia 日 本語版</b>					
W e b 人 ユ ニ ツ ト 賞			コーポレート ブランド室メ ンバー 株式会社東ハト <b>暴君ハバネロ</b>	GR BLOG チーム 株式会社リコー <b>GR BLOG</b>	<b>ONEDARI BOYS ONEDARI BOYS</b>	株式会社バスキュ ールの皆様 <b>先進的 Web サ イトの制作</b>	
					The Handshake Company プロ ジェクト 株式会社博報堂/ 東北新社/イマジ ナティブ株式会 社/マイクロソフ ト株式会社/株式 会社博報堂DYメ ディアパートナ ーズ <b>The Handshake Company</b>		
W e b 人 学 生 賞			赤星 琢哉氏 広告会議室	該当者なし	該当者なし	該当者なし	



## 【資料 4】

### Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9つの委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

#### <委員会>

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| ・企業広報委員会             | ・ネット・プロモーション委員会 |
| ・グローバル・ブランディング委員会    | ・消費者メディア研究委員会   |
| ・モバイル委員会             | ・調査委員会          |
| ・メディア委員会             | ・サイトマネジメント委員会   |
| ・West Web マーケティング委員会 |                 |

#### <プロジェクト>

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| ・Web クリエーション・アワードプロジェクト | ・Webマーケティング年鑑プロジェクト        |
| ・Web プロデューサー育成プロジェクト    | ・FF (For The Future)プロジェクト |

- 会員社(2010年4月1日現在)264社
- 代表幹事 渡辺春樹(株式会社ビービット)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>