

.....
報道関係各位

2009年9月15日
社団法人日本アドバイザーズ協会
Web 広告研究会

第7回 Web クリエーション・アワード贈賞式へのご招待

社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：渡辺春樹）は、来る9月29日(火)に東京・明治記念館で第7回 Web クリエーション・アワードの贈賞者を発表し、贈賞式を行います。

今年も「Web 人大賞」「Web 人 of the year」「気になる Web 人で賞」「Web 人賞」の4つの賞の贈賞が予定されています。

昨年は、「Web 人大賞」に、トヨタ自動車株式会社 e-TOYOTA 部 インターネット企画室 サイト企画グループの佐々木英彦氏とアジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役の坂和敏氏が選ばれました。

●9月29日の贈賞式で4つの賞を発表

一次審査通過者の中から、二次審査により「Web 人大賞」は Web 広告研究会会員会社による投票（一般非公開）で決定、その他の賞は審査委員会で選出されました。（ノミネート一覧別紙）贈賞者、各賞の詳細につきましては、贈賞式当日に発表いたします。

当日は、当贈賞式を含む Web 広告研究会「10周年記念フォーラム」のすべてのイベントに取材ご招待させていただきますので、是非ご臨席賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

●贈賞式

日時：2009年9月29日(火) Web 広告研究会「10周年記念フォーラム」にて開催

贈賞式：16:00～17:00 10周年記念パーティー：17:00～19:00

場所：明治記念館 〒105-8507 東京都港区元赤坂 2-2-23 <http://www.meijikinenkan.gr.jp/access/>
(JR 総武線『信濃町駅』徒歩5分、地下鉄銀座・半蔵門・大江戸線『青山一丁目駅』(2番出口)徒歩10分、地下鉄大江戸線『国立競技場駅』(A1出口)徒歩10分)

当日は、受賞者へのインタビューの場を設けます。取材をご希望の方は、お手数ですが、添付の申込書を9月25日(金)までに事務局までにお送りください。

なお申込書は、同日開催する Web 広告研究会「10周年記念フォーラム」の申込書も兼ねています

第7回 Web クリエーション・アワード ノミネート一覧

ノミネート 一覧 (順不同)	<p>赤星琢哉氏 (株式会社トリスタ)</p> <p>プロジェクト：http://book.akahoshitakuva.com/ (読書メーター) http://trista.jp/ (株式会社トリスタ)</p> <p>推薦理由：読書に関することを手軽に記録できるサービス「読書メーター」を開発。「読んだ本」だけでなく「読んでる本」「積読本」など状況に合わせて記録できることが評価された。</p>
	<p>池田紀行氏 (株式会社トライバルメディアハウス)</p> <p>プロジェクト：http://www.tribalmedia.co.jp/ (株式会社トライバルメディアハウス)</p> <p>推薦理由：コミュニケーションプランニングを根本から見直し、クチコミやインタラクティブキャンペーンなどを積極的に進めていることが評価された。</p>
	<p>石井ゆかり氏 (個人)</p> <p>プロジェクト：http://st.sakura.ne.jp/~iyukari/ (筋トレ)</p> <p>推薦理由：コンテンツの無料公開とユーザの声で運営してきた占いサイト。Web サイトとしてのプリミティブな意味での機能を充実させた点が評価された。</p>
	<p>石原洋子氏、小林恵氏 (サントリーホールディングス株式会社)</p> <p>プロジェクト：http://www.suntory.co.jp/ (サントリーホールディングス株式会社)</p> <p>http://topics.blog.suntory.co.jp (サントリー公式ブログ「サントリートピックス」)</p> <p>推薦理由：「ハイボール」を切り口にウイスキーの訴求をされたクロスメディアの成功事例と、自社ブログでの情報発信による相乗効果が評価された。</p>
	<p>海野修自氏 (株式会社 SyncThought)</p> <p>プロジェクト：http://www.syncsearch.jp/ (サイト内検索「SyncSearch」)</p> <p>推薦理由：企業、ポータル向け高機能サイト内検索 ASP「SyncSearch」を開発したことが評価された。</p>
	<p>加藤隆志氏 (株式会社マピオン)</p> <p>プロジェクト：http://kntr.jp/pc/ (ケータイ国盗り合戦)</p> <p>推薦理由：携帯 GPS で移動した位置の国を確保 (スタンプ) していくというゲームのような携帯サイト「ケータイ国盗り合戦」を開発したことが評価された。</p>
	<p>グリムス運営チーム (個人ボランティア集団)</p> <p>プロジェクト：http://gremz.com/ (gremz)</p> <p>推薦理由：ブログを書くだけで社会貢献ができるという手軽さをユーザーに提供し、ウェブでの活動を社会貢献に結びつけた実績が評価された。</p>
	<p>島田英二郎氏 (株式会社講談社)</p> <p>プロジェクト：http://kc.kodansha.co.jp/magazine/index.php/22226 (モーニング・ツー)</p> <p>http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0907/22/news092.html (ITmedia)</p> <p>推薦理由：書店・コンビニ売りのマンガ雑誌のコンテンツすべてをオンラインで無料公開したことが評価された。</p>

ノミネート 一覧 (順不同)	<p>武田隆氏 (株式会社エイベック研究所)</p> <p>プロジェクト : http://aveclab.com/ (株式会社エイベック研究所)</p> <p>推薦理由 : AVEC 研究所という会社で、日本人に合致したオンライン・サークルのシステムを作成、活用し CGM 活用の新しいマーケティング手法を提案したことが評価された。</p>
	<p>武富正人氏 (株式会社オリコム) プロジェクト :</p> <p>http://www.ad-tech.com/tokyo/japanese/adtech_tokyo.aspx (東京ad:tech2009)</p> <p>推薦理由 : 世界最大デジタルマーケティング ad:tech の日本初開催に向けた取り組みが評価された。</p>
	<p>寺西隆行氏 (株式会社 Z 会)</p> <p>プロジェクト : http://oya-zkai.jp/ (親子のやる気ラボ)</p> <p>http://www.zkaiblog.com/histaff/ (ブログ)</p> <p>推薦理由 : ネット PR やサイトリニューアルの講演に招聘し、Web 広告・宣伝等をトータルで考える Web プロデューサーとしてポジションを確立したことが評価された。</p>
	<p>戸倉由記氏 (個人)</p> <p>プロジェクト : http://g-schedule.com/ (☆ぐるうぷすけじゅ〜る☆)</p> <p>推薦理由 : 携帯対応で、誰もが使いたい・使える、共用のスケジュール確認ツールを無料で提供したことが評価された。</p>
	<p>長島純氏 (ソニーマーケティング株式会社) プロジェクト :</p> <p>http://www.sony.jp/products/Consumer/handycam/camwithme/main.html(Cam with me)</p> <p>推薦理由 : 商品のスペック訴求ではなく、商品が生み出す価値を体感、感情移入してもらい、ビデオカメラの価値を「自分ごと化」させる挑戦が評価された。</p>
	<p>永田香澄氏 (株式会社リクルートメディアテクノロジーラボ)</p> <p>プロジェクト : http://cmizer.com/ (コマーチャライザー)</p> <p>推薦理由 : 個人の情報発信をウェブならではのサービスでアシストしようというコマーチャライザーの考え方が評価された。</p>
	<p>林千晶氏 (株式会社ロフトワーク)</p> <p>プロジェクト : http://www.loftwork.jp/ (株式会社ロフトワーク)</p> <p>http://www.loftwork.com/ (クリエイターポータル loftwork.com)</p> <p>推薦理由 : 1 万人を超えるクリエイターとの協業という新しい形の Web 制作を提案し、Creative Commons のアドバイザーボードを努めるなど幅広い活動が評価された。</p>
	<p>林雄司氏 (ニフティ株式会社)</p> <p>プロジェクト : http://portal.nifty.com/ (デイリーポータルZ)</p> <p>推薦理由 : 身近なところでお金をかけないで楽しめることを見つけて、実際にチャレンジしているサイト「デイリーポータルZ」を企画、運営していることが評価された。</p>

ノミネート 一覧 (順不同)	<p>福岡正章氏（株式会社博報堂） プロジェクト： http://birthday.pizzahut.jp/ (ハッピーズデー ロウソクふう〜っ！ふう〜っ！キャンペーン) http://www.youtube.com/watch?v=fM48HRbOVI4 (youtube映像) http://disneymobile.jp/cam/illudeco/index.html (ディズニーモバイルイルミデコレ3月31日終了) 推薦理由：電話とWEBの連動と相互性。電話口で受話器に向かって息を吹きかけると、WEB画面上のろうそくの火が消えるという仕組みを作ったことが評価された。</p>
	<p>マエキタミヤコ氏（株式会社サステナ） プロジェクト：http://www.sustena.org/ (サステナ) 推薦理由：キャンペーンディレクターとして、いきものみつけプロジェクト全体を統括。環境問題をフォーカスし、大人から子どもまで楽しめ、勉強にもなるサイト作りが評価された。</p>
	<p>ヨシナガ氏（個人） プロジェクト：http://www.dfnt.net/ (僕の見た秩序。) 推薦理由：累計1億5000万ヒットの日本最大級の個人サイト「僕の見た秩序。」の管理人やNHK特ダネ投稿DO画のキャラクターデザインなど、多方面で活躍していることが評価された。</p>
	<p>米山徹幸氏（株式会社大和総研）プロジェクト： http://www.daiwair.co.jp/pdf/pr081121.pdf (2008年インターネットIR・ベスト企業賞) http://www.daiwair.co.jp/topics-back.cgi (IRの話題) 推薦理由：IRサイトを定量評価する方法を日本で初めて開発し、IRサイトの重要性をひろく訴え、この分野を切り開いてきたことが評価された。</p>