

第 6 回 Web クリエーション・アワード ノミネート者一覧  
(学生賞は含まず)

ノミネート者 (順不同)	<p><b>価格.com を作っている人</b>          プロジェクト: 価格.com (<a href="http://kakaku.com/">http://kakaku.com/</a>)          選考理由: 価格比較サービスはもとより、クチコミの充実度とレベルの高さがユーザーの支持を得、ネットにおける一大メディアに成長した。ユーザーだけでなく販売店、メーカー企業も重要視し活用するポジションを得た。このアイデアを立案した人の功績は極めて大きい。</p>
	<p><b>篠原 稔和氏</b>          (ソシオメディア株式会社 代表取締役)          プロジェクト: ユーザインタフェース関連活動 (<a href="http://www.sociomedia.co.jp/">http://www.sociomedia.co.jp/</a>)          選考理由: Web ブラウザを使っのユーザインタフェースの考え方や情報アーキテクチャーという考え方に大きな影響を与えた。</p>
	<p><b>出馬 弘昭氏</b>          (大阪ガス株式会社 情報通信部 エネルギー情報技術チーム マネジャー)          プロジェクト: ボブとアンジー (<a href="http://www.bob-an.com/">http://www.bob-an.com/</a>)          選考理由: インターネット黎明期に、社内のリソースをネット公開することで、企業イメージを向上させ、料理レシピサイトのモデルとなった。</p>
	<p><b>不破 泰氏</b>          (信州大学 大学院工学系研究科 教授)          プロジェクト: 「インターネット大学院」の創設 (<a href="http://cai.cs.shinshu-u.ac.jp/sugsi/">http://cai.cs.shinshu-u.ac.jp/sugsi/</a>)          選考理由: 信州大学において日本初のインターネット大学院を設立に貢献した。既存の大学教育のあり方を変え、次世代の技術者を育て、日本の技術競争力に多大な貢献を果たした。</p>
	<p><b>Agile Media Network</b>          (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社)          プロジェクト: (<a href="http://agilemedia.jp/">http://agilemedia.jp/</a>)          選考理由: 国内の TOP ブロガーを集め、企業のメッセージをブログネットワーク上で伝達するマーケティングを展開。また、情報発信者としてブロガーの地位を高めることに貢献。</p>
	<p><b>猪子 寿之氏</b>          (チームラボ株式会社 代表取締役社長)          プロジェクト: SAGOOL ほか (<a href="http://sagool.jp/">http://sagool.jp/</a>)          選考理由: 「人の主観・興味を反映した検索結果」を抽出するという独自のアルゴリズムを持つ検索エンジンを提供するほか、産経デジタル「iza!」の制作など、さまざまな分野で活躍。</p>
	<p><b>佐々木 英彦氏</b>          (トヨタ自動車株式会社 e-TOYOTA 部 インターネット企画室 サイト企画グループ)          プロジェクト: トヨタ自動車サイトほか (<a href="http://www.toyota.co.jp/">http://www.toyota.co.jp/</a>)          選考理由: かつて多様な展開をしていたトヨタ自動車のネット活用であるが、それらを統合的にまとめ運用するための情報基盤を構築し、ネット活用戦略を大幅に前進させた。</p>
	<p><b>和田 一也氏</b>          (ニフティ株式会社 代表取締役社長)          プロジェクト: ニフティの戦略          選考理由: 日本の老舗 ISP ニフティを、Web2.0 を中心としたサービス主体の会社へと舵を切り替えた。「y or n」といったヤフーとのライバル広告をしかけるなど、既存概念に捕らわれない戦略を行っている。</p>
	<p><b>Web の魔術師、バスキュールの人たち</b>          プロジェクト: 先進的 Web サイトの制作 (<a href="http://www.bascul.co.jp">http://www.bascul.co.jp</a>)          選考理由: 主に Flash を中心とした先進的 Web サイトの制作を行う。独特のセンスで数々のキャンペーンサイト、ブランディングサイトなどの実績を積み重ねている。</p>
	<p><b>顔ちえき!</b>          プロジェクト: 顔ちえき! ~ 誰に似てる? ~ (<a href="http://kaocheki.jp">http://kaocheki.jp</a>)          選考理由: 顔画像処理ミドルウェアを活用した、モバイルサービスを提供。口コミで、かなりの広がりをみせた。</p>