

2013年11月19日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
Web 広告研究会

第1回 Web グランプリ Web 人部門 贈賞者発表 『Web 人大賞』はサッポロビールの 森 勇一氏が受賞

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間 充）は、11月19日（火）、第1回 Web グランプリ（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「Web 人部門」Web 人大賞以下各賞の受賞者を審査の上、決定いたしました。なお、贈賞式は来る12月2日（月）、八芳園（東京都港区白金台）にて、「第1回 Web グランプリ贈賞式」として開催します。

「Web 人大賞」は、二次審査での Web 広告研究会会員会社による投票、及び審査会の結果、ビール業界で初めてサッポロビール公式 Facebook を開設するなど、各種 SNS を活用しコミュニケーションを強化した取り組みが評価されてサッポロビール株式会社の森 勇一氏が受賞いたしました。この他、審査委員会の審査で「Web 人貢献賞」にはエステー株式会社の鹿毛 康司氏が受賞、そして、株式会社メディアジーンの今田 素子氏、株式会社ツルカメの森田 雄氏、アドビシステムズ株式会社の清水 誠氏の3名に「Web 人賞」が受賞されました。詳細につきましては別紙をご確認ください。

Web 人部門は、「人」にフォーカスした賞として、優れた Web サイト、Web プロモーションの原動力となった人物にフォーカスをあて、その人の功績を讃えて表彰しており、前身となる「Web クリエーション・アワード」から数え今回で第11回を数えます。

【第1回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

■日時 2013年12月2日（月） （授賞式）15:00-17:00
（懇親会）17:10-19:00

■場所：八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1
<http://www.happo-en.com/access/index.html>

■参加申込は下記よりご覧ください。
https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/1807

□お問合せ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8 階
TEL03-3543-5855 / FAX03-3544-6581 E-mail:info@wab.ne.jp

Web グランプリ事務局

〒173-0014 東京都板橋区大山東町 17-7 ロイヤル大山 203 アルファ・エム株式会社内
TEL: 03-6905-7013 / FAX 03-6905-7148 E-mail: award-info@wab.ne.jp
(受付時間:平日 10:00~17:00) 担当:中村

第1回 Web グランプリ Web 人部門 受賞者一覧 (<http://award.wab.ne.jp/>)

【Web 人大賞】

森 勇一氏 (サッポロビール株式会社)

<http://www.facebook.com/sapporobeer> (サッポロビール公式 Facebook ページ)

※サッポロビール Facebook ページをご覧になるには、Facebook へのアカウント登録が必要です。
詳しくは Facebook 公認ナビゲーションサイトをご覧ください。

(二次審査進出時ご本人コメント)

当社にとってソーシャルメディアはお客様を知り、コミュニケーションをする上での重要なチャンネルです。その取り組みが評価されノミネートされたことは、とても嬉しいことだと感じています。

【Web 人貢献賞】

鹿毛 康司氏 (エステー株式会社)

<http://www.st-sendenbu.com/cm/> (エステー宣伝部ドットコム)

<https://twitter.com/onetwopanchi> (Twitter)

(二次審査進出時ご本人コメント)

既存メディアと新メディアといったステレオタイプな偏った活動が少なくなり、今や本質をついたコミュニケーションがいたるところで展開されていますよね。その大きな武器に Web が存在していて嬉しく思っています。

【Web 人賞】

今田 素子氏 (株式会社メディアジーン)

<http://www.gizmodo.jp/> (ギズモード・ジャパン)

<http://www.mylohas.net/> (マイロハス)

<http://www.lifehacker.jp/> (ライフハッカー 日本版)

<http://www.roomie.jp> (ルーミー)

(二次審査進出時ご本人コメント)

今回は、ノミネートいただき光栄です。これからも、常に時代に合ったメディアの新しい形を模索し続け、オーディエンスに有為な情報を届けていきたいと考えています。

森田 雄氏 (株式会社ツルカメ)

<http://turucame.jp/> (株式会社ツルカメ)

(二次審査進出時ご本人コメント)

よりアクセシブルで優れたユーザー体験をもたらす素敵なインターネット社会の形成のために、ますます尽力していきたいと思っておりますので、今後ともご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

清水 誠氏 (アドビシステムズ株式会社)

<http://www.cms-ia.info> (「清水 誠」公式サイト)

<http://ss-analytics.webnode.com> (サイトサーチアナリティクス)

<http://google.cms-ia.info> (実践★SiteCatalyst)

<http://s.evar7.org> (eVar7 - SiteCatalyst ユーザー会)

(二次審査進出時ご本人コメント)

根底にあるのは「個人の成果は正当に評価されるべき」「割り切ってスマートに生きよう」という考え方です。べき論ではなく行動と成果で語り、「日本においても前に進み続ければ報われるんだ」と思ってもらえる生き方をし続けたいと思っています。

【資料1】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去10回開催し、これまで多くの「Web人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、今年2013年を第1回として開催するものです。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ

- ◆Web 人部門
 - ◆企業グランプリ部門
- に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【開催スケジュール】



【資料2】 Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会

<プロジェクト>

- ・Web クリエーション・アワードプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・セミナー委員会プロジェクト
- ・PRプロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト

- 会員社(2013年10月31日現在)364社
 - 代表幹事 本間 充(花王株式会社)
 - 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- <http://www.wab.ne.jp/>