

第1回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 グランプリ発表！

企業サイト賞グランプリ「中部国際空港セントレア」（中部国際空港） プロモーションサイト賞グランプリ「見上げるプロジェクト」（三菱自動車工業）

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間 充）は、11月19日（火）、第1回 Web グランプリ（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「企業グランプリ部門 企業サイト賞、プロモーションサイト賞」のグランプリを含む上位3サイトを審査員投票の結果、決定いたしました。なお、贈賞式は来る12月2日（月）、八芳園（東京都港区白金台）にて、「第1回 Web グランプリ贈賞式」として開催します。

「Web グランプリ」企業グランプリ部門は、二次審査での審査員による投票の結果、企業サイト賞グランプリに「中部国際空港セントレア」（中部国際空港株式会社）、プロモーションサイト賞グランプリに「見上げるプロジェクト」（三菱自動車工業株式会社）がそれぞれ選ばれました。また各賞は投票の結果を踏まえて上位3サイトずつ入賞となり、企業サイト賞入賞は「JAL Facebook ページ」（日本航空株式会社）、「from 五大陸特別編「from 南極」」（三菱電機株式会社）がそれぞれ入賞、プロモーションサイトは「トリスハニー」（サントリーホールディングス株式会社）、「新抗体物語」（協和発酵キリン株式会社）がそれぞれ入賞となりました。（URLは別紙参照）

今回初めての試みとして、昨年までの企業ウェブグランプリと Web クリエーション・アワードを併せて実施された本グランプリですが、企業グランプリ部門の参加企業数は33企業となり、実に235名の審査委員の方々にご登録を頂きました。日本の企業ウェブサイトの健全な発展をめざし、併せて企業ウェブに携わる関係者を顕彰し、その労と成果を讃える、ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞として、引き続き開催してまいります。

【第1回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

■日時 2013年12月2日（月）（授賞式）15:00-17:00
（懇親会）17:10-19:00

■場所：八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1

<http://www.happo-en.com/access/index.html>

■参加申込やフォーラムの詳細内容は下記よりご覧ください。

https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/1807

□お問合せ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8階

TEL03-3543-5855 / FAX03-3544-6581 E-mail: info@wab.ne.jp

Web グランプリ事務局

〒173-0014 東京都板橋区大山東町 17-7 ロイヤル大山 203 アルファ・エム株式会社内

TEL: 03-6905-7013 / FAX 03-6905-7148 E-mail: award-info@wab.ne.jp

（受付時間：平日 10:00～17:00）担当：中村

第1回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト一覧

(<http://award.wab.ne.jp/>)

■企業サイト賞

グランプリ：中部国際空港セントレア（中部国際空港株式会社）

<http://www.centrair.jp/>



優秀賞：JAL Facebook ページ（日本航空株式会社）

<https://www.facebook.com/jal.japan>



優秀賞：from 五大陸特別編「from 南極」(三菱電機株式会社)

<http://www.mitsubishielectric.co.jp/me/antarctica/>



■プロモーションサイト賞

グランプリ：見上げるプロジェクト（三菱自動車工業株式会社）

<http://www.mitsubishi-motors.com/jp/events/star/>



優秀賞：トリスハニー（サントリーホールディングス株式会社）

<http://honeymoment.jp/>



優秀賞：新抗体物語（協和発酵キリン株式会社）

<http://www.shin-koutai.jp/>



【資料1】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去10回開催し、これまで多くの「Web人（ウェブジン）」を輩出してきたWebクリエイション・アワード（Web広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、今年2013年を第1回として開催するものです。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Webサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもWebサイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Webグランプリ」は、Webサイトの健全な発展をめざすとともに、【Web関係者の、Web関係者による、Web関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ

- ◆Web人部門
 - ◆企業グランプリ部門
- に分かれています。

「Web人部門」はこれまでのWebクリエイション・アワードに相当し、Web社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【開催スケジュール】



【資料2】 Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会

<プロジェクト>

- ・Web クリエーション・アワードプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・セミナー委員会プロジェクト
- ・PRプロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト

●会員社(2013年10月31日現在)364社

●代表幹事 本間 充(花王株式会社)

●事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階

<http://www.wab.ne.jp/>