

2018年10月19日  
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会  
Web 広告研究会

## 第6回 Web グランプリ

### 【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

402社が加盟（2018年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：田中 滋子）は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第6回 Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。

一次審査は参加企業 58社からそれぞれ審査委員を選出し、計 369人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、7 サイト(20 サイト中)
- ◆企業 BtoC サイト賞、11 サイト(34 サイト中)
- ◆プロモーションサイト賞、10 サイト(28 サイト中)
- ◆コーポレートサイト賞、8 サイト(24 サイト中)

以上 36 サイトが二次審査進出。

二次審査は10月22日から11月2日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月6日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

#### この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会  
Web グランプリ事務局  
e-mail : [award-info@wab.ne.jp](mailto:award-info@wab.ne.jp)  
お問合せフォーム : <https://award.wab.ne.jp/inquiries>

添付資料: 1.二次審査進出サイト 2.Web 広告研究会について

\*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
オプションをトリカエル！	岩崎電気株式会社
AGC グループウェブサイト	AGC 株式会社
発見！あなたのまわりの AGC	AGC 株式会社
オフィスチェア「ing」製品サイト	コクヨ株式会社
株式会社デンソー MaaS テクノロジー特設サイト	株式会社デンソー
FUJITSU JOURNAL(富士通ジャーナル)	富士通株式会社
ものづくり共創 FACTORY	富士フイルム株式会社

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
「AJINOMOTO PARK」	味の素株式会社
カレーハウス CoCo 壱番屋公式サイト	株式会社壱番屋
江崎グリコのファンサイト「グリコクラブ」	江崎グリコ株式会社
ディズニーマスタイル	株式会社オリエンタルランド
東京ディズニーリゾート・オフィシャルウェブサイト	株式会社オリエンタルランド
DRINK SMART お酒との正しい付き合い方を考えよう	サントリーコミュニケーションズ
冷凍で食を豊かに「ほほえみごはん」	株式会社ニチレイフーズ
写真と、ちょっといい暮らし。	富士フイルム株式会社
日めくり絶滅危惧種	ブラザー工業株式会社
知ろう・備えよう災害対策	三井住友海上火災保険株式会社
なぜ？なぜ？クルマづくり調査団	三菱自動車工業株式会社

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
アースガーデン LINE 公式アカウント『ガーデニングのお悩み解決ホットライン』	アース製薬株式会社
アース害虫駆除なんでも事典	アース製薬株式会社
アイスクリームパーラーコスメティクス	資生堂ジャパン株式会社
絶やすな！絶品高崎グルメ「絶メシリスト」	高崎市役所
君に、くっつけ！	東亜合成株式会社
チキンラーメン アクマのキムラー スペシャルサイト	日清食品ホールディングス株式会社
日清焼そば U.F.O. #キャベバンバン	日清食品ホールディングス株式会社
NGK サイエンスサイト	日本ガイシ株式会社
「過去・現在・未来 私を旅する」 日本航空特集サイト	日本航空株式会社
虹色の旅へ。滋賀・びわ湖 観光キャンペーン - 滋賀県観光情報	公益社団法人びわこビジターズビューロー

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
エイベックス株式会社 コーポレートサイト	エイベックス株式会社
小田急電鉄コーポレートサイト	小田急電鉄株式会社
近畿大学公式ウェブサイト	近畿大学
水と生きる デジタルミュージアム	サントリーコミュニケーションズ
つなぐ「 」 ~明日へとつなぐ、基地局を支える人たち~	ソフトバンク株式会社
日本ガイシコーポレートサイト	日本ガイシ株式会社
JT グローバルサイト(英語版コーポレートサイト)	日本たばこ産業株式会社
ヤマハ株式会社 コーポレートサイト	ヤマハ株式会社

【資料 2】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を11の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト
- ・PR プロジェクト

- 会員社(2018 年 10 月 1 日現在)402 社
- 代表幹事 田中 滋子 (日本電気株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
- ホームページ <https://www.wab.ne.jp/>