

## 第4回 Web グランプリ

### 【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

419社が加盟（2016年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 田中 滋子）は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第4回 Web グランプリ 企業グランプリ部門において、参加各社による一次審査を行いました。

一次審査は参加企業 55社からそれぞれ審査委員を選出し、計 364人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、13 サイト(32 サイト中)
- ◆企業 BtoC サイト賞、14 サイト(35 サイト中)
- ◆プロモーションサイト賞、14 サイト(35 サイト中)
- ◆ソーシャルサイト賞、3 サイト(7 サイト中)

以上 44 サイトが二次審査進出。

二次審査は10月19日から11月4日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月7日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

#### この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会  
Web グランプリ事務局  
e-mail : [award-info@wab.ne.jp](mailto:award-info@wab.ne.jp)  
お問合せフォーム : <https://award.wab.ne.jp/inquiry/>

添付資料: 1.二次審査進出サイト 2.Web 広告研究会について

\*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
発見！あなたのまわりの AGC ～けっこう頼りになる存在。～	旭硝子株式会社
スポーツ施設照明	岩崎電気株式会社
KAI FACT magazine	貝印株式会社
オフィスカイゼン委員会	コクヨ株式会社
サウンドソリューション	コクヨ株式会社
Future Stride	ソフトバンク株式会社
鋼の可能性を切り拓く スペシャルサイト	大同特殊鋼株式会社
日本特殊陶業コーポレートサイト	日本特殊陶業株式会社
AEAJ 公式サイト	公益社団法人 日本アロマ環境協会
住まいの設備 カラーコーディネーションシステム	パナソニック株式会社 エコソリューションズ社
富士フイルム ブランディングポータルサイト	富士フイルム株式会社
三菱地所オフィス情報サイト	三菱地所株式会社
株式会社モリサワ	株式会社モリサワ

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
ADK RECRUIT 2017 相棒採用	株式会社 アサツー ディ・ケイ
うま味ペディア	味の素株式会社
マイカジスタイル	花王株式会社
おもいでタイムライン	KDDI 株式会社
コクヨショーケース	コクヨ株式会社
地域情報サイト	サントリーホールディングス株式会社
花椿	株式会社資生堂
日本の美しいものづくり	株式会社資生堂
就活メーカー	資生堂ジャパン株式会社
健康美塾 ～知るほど楽しい！美と健康のツボ～	第一三共ヘルスケア株式会社
名古屋グランパス 公式サイト	株式会社名古屋グランパスエイト
子どもと暮らす住まいのカタチ 『ウチトコ』	パナソニック株式会社 エコソリューションズ社
花火大会 & 夏祭り特集 2016	ヤフー株式会社
Wacoal Brassiere History (ワコールブラジャーヒストリー)	株式会社ワコール

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
ForONEs	株式会社 NTT ドコモ
シンク！イルミネーション	株式会社オリエンタルランド
フライング・サマーマジック！	株式会社オリエンタルランド
淡麗グリーンラベル GREEN NAME	キリン株式会社
ハートランドビール Slice of Heartland	キリン株式会社
スノービューティー	資生堂ジャパン株式会社
10 分どん兵衛	日清食品ホールディングス株式会社
日清焼そば U.F.O. エクストリーム ZERO!篇～ヤキソバの悲劇～	日清食品ホールディングス株式会社
JAL × 星野リゾート 春夏秋冬 特集	日本航空株式会社
A SONG FOR YOU	パナソニック株式会社
スマホ de チェキ プロモーションサイト	富士フイルム株式会社
ポーラ美術館「Modern Beauty—フランスの絵画と化粧道具、ファッションにみる美の近代」展・特設サイト	公益財団法人ポーラ美術振興財団ポーラ美術館
リード ブランドサイト	ライオン株式会社
制汗剤デオドラント Ban ブランドサイト	ライオン株式会社

ソーシャルサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
「Like the World」	株式会社エイチ・アイ・エス
サントリーみんなの声	サントリーホールディングス株式会社
マジョリ画	資生堂ジャパン株式会社

【資料 2】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を10の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト
- ・PR プロジェクト

- 会員社(2016 年 10 月 1 日現在)419 社
- 代表幹事 田中 滋子 (日本電気株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>