

## 第3回 Web グランプリ

### 【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

392社が加盟（2015年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事代行：増井 達巳）は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第3回 Web グランプリ 企業グランプリ部門において、参加各社による一次審査を行いました。

一次審査は参加企業 56社からそれぞれ審査委員を選出し、計 347人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、7 サイト(17 サイト中)
- ◆企業 BtoC サイト賞、16 サイト(37 サイト中)
- ◆プロモーションサイト賞、13 サイト(32 サイト中)
- ◆会員制サイト賞、3 サイト(8 サイト中)
- ◆ソーシャルサイト賞、9 サイト(21 サイト中)

以上 48 サイトが二次審査進出。

二次審査は10月19日から11月4日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月3日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

#### この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会  
Web グランプリ事務局 受付時間：10：00～17：00<平日のみ>  
TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@wab.ne.jp  
お問合せフォーム <https://award.wab.ne.jp/inquiry/>

添付資料：1.二次審査進出サイト 2.Web 広告研究会について

\*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順) ※表記は申込時記載通り

サイト名	会社名
簡単に選べるLED工場照明	岩崎電気株式会社
NHKエンタープライズ i History	NHKエンタープライズ
コクヨの教育施設向け事業サイト	コクヨ株式会社
BeautyExplorer	ソニー株式会社
ひと目でわかるNEC	日本電気株式会社
FUJITSU JOURNAL	富士通株式会社
西暦2036年を想像してみた	株式会社リコー

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順) ※表記は申込時記載通り

サイト名	会社名
味の素グループ研究開発サイト	味の素株式会社
What's up? ANA	ANA
東京ディズニーリゾート(R)オフィシャルウェブサイト	株式会社オリエンタルランド
カルビー株式会社コーポレートサイト	カルビー株式会社
サントリー天然水の森 人類以外採用	サントリービジネスエキスパート株式会社
Sony   PhotoGallery	ソニー株式会社
日本航空ホームページ	日本航空株式会社
BBQGO! (国内最大級! 全国のバーベキュー情報サイト)	日本ハム株式会社
ニッポンハムグループの事実	日本ハム株式会社
HOUSEヒント	ハウス食品グループ本社株式会社
Brother Earth ブラザーグループ環境スペシャルサイト	ブラザー工業株式会社
NettoMotto	株式会社プレナス
くらしプラ酢	株式会社Mizkan Holdings
ライオンコーポレートサイト	ライオン株式会社
Lidea	ライオン株式会社
ワコール ニュース&トピックス	株式会社ワコール

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順) ※表記は申込時記載通り

サイト名	会社名
得ダネ新聞	株式会社NTTドコモ
ようこそ、楽しき悪の世界へ。Disney Villains	株式会社オリエンタルランド
KONICA MINOLTA presents SOCIAL_MARATHON TOKYO 2015	コニカミノルタ株式会社
C. C. レモン 元気応援プロジェクト	サントリー食品インターナショナル株式会社
「Grand Seiko Through Three Photographers' Eyes」特設サイト	セイコーウオッチ株式会社
マイ・フェイスバリット関西	西日本旅客鉄道株式会社
カップヌードルパスタスタイル 特設サイト	日清食品ホールディングス株式会社
ニュージーランド専用休暇申請書	ニュージーランド航空
写プライズしよう	富士フイルム株式会社
モチエ女子Web	三井不動産レジデンシャル株式会社
数字で見るヤフオク!	ヤフー株式会社
BANANART	株式会社 ユニフルーティ ジャパン
ガールズばでなび	株式会社ワコール

会員制サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順) ※表記は申込時記載通り

サイト名	会社名
H. I. S. がおすすめする海外旅行プランや世界の観光地情報、海外の現地スタッフからおすすめコメントが満載な海外旅行プランニング・観光情報サイト「H. I. S. PLAN!」	株式会社エイチアイエス
マイ大阪ガス	大阪ガス株式会社
サントリータウン	サントリーホールディングス株式会社

ソーシャルサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順) ※表記は申込時記載通り

サイト名	会社名
みんなの#アジアパンダ®	味の素株式会社
【SNSファンとの価値共創】世界の絶景の中から「プロポーズされたい場所」を決めるSNSファン投票を実施し、NO. 1に選ばれたニュージーランド・テカポ湖の新たなラベリング付けと販売促進に繋げた取り組み。	株式会社エイチアイエス
【SNSファンとの価値共創】自社運営しているFacebookページ「いいね台湾」において、台湾好きが選ぶ台湾グルメファン投票を実施し、上位に選ばれたお店を巡るツアーを造成し新たな販促に繋げた取り組み。	株式会社エイチアイエス
東京ディズニーリゾート(R)公式Twitterフォロワー限定キャンペーン 東京ディズニーシー(R)新ミュージカルショー「キング・トリトンのコンサート」プレビューイベントに参加しよう！	株式会社オリエンタルランド
inspi(インスピ)	コクヨ株式会社
SHISEIDO キレイロ	株式会社資生堂
Actioncam公式YouTubeチャンネル	ソニー株式会社
チキンラーメン 各SNSアカウント	日清食品ホールディングス株式会社
カップヌードル Facebookページ	日清食品ホールディングス株式会社

【資料 2】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を10の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト
- ・セミナープロジェクト

- 会員社(2015 年 10 月 1 日現在)392 社
- 代表幹事代行 増井 達巳 (合同会社フォース)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>