

第2回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 グランプリ発表！

企業サイト賞グランプリ「日清食品グループサイト」（日清食品ホールディングス） プロモーションサイト賞グランプリ「3D on the Rocks」（サントリーホールディングス）

385社が加盟（2014年10月末現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間 充）は、2014年11月20日（木）、第2回 Web グランプリ（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「企業グランプリ部門 企業サイト賞、プロモーションサイト賞」のグランプリを含む上位5サイトを二次審査での投票結果により、決定いたしました。なお、贈賞式は来る2014年12月4日（木）、八芳園（東京都港区白金台）にて、「第2回 Web グランプリ贈賞式」として開催します。

「Web グランプリ」企業グランプリ部門は、二次審査での審査員による投票の結果、企業サイト賞グランプリに「日清食品グループサイト」（日清食品ホールディングス株式会社）、プロモーションサイト賞グランプリに「3D on the Rocks」（サントリーホールディングス株式会社）がそれぞれ選ばれました。また各賞は投票の結果を踏まえて上位4サイトずつ入賞となり、企業サイト賞入賞は「資生堂グループ企業情報サイト」（株式会社資生堂）、「ポーラ美術館公式サイト」（ポーラ美術館）、「時ノ技<toki no waza>」（セイコーウオッチ株式会社）、「日立コーポレートサイト」（株式会社日立製作所）がそれぞれ入賞、プロモーションサイト賞入賞は「貝印包丁サイト」（貝印株式会社）、「JAL Guide to Japan」（日本航空株式会社）、「ボンカレー公式サイト」（大塚食品株式会社）、「北陸新幹線スペシャルサイト」（西日本旅客鉄道株式会社）がそれぞれ入賞となりました。（URLは別紙参照）

また、一社3サイトまでノミネートが可能な本グランプリにおいて、二次審査に進出した企業の中で、1社あたりの得票数が一番多かったことにより、コニカミノルタ株式会社が特別賞に選出されました。

昨年の第1回開催から、企業グランプリ部門の参加企業数は11社増え44社となり、44社の皆様とパートナー企業の方、322名の審査委員の方々に企業サイト賞ノミネート58サイト、プロモーションサイト賞ノミネート41サイトの審査を頂きました。

【第2回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時 2014年12月4日（木）（贈賞式）15:30-17:00
（贈賞パーティ）17:00-19:00
- 場所：八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台1-1-1
<http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）
https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/2012

□お問合せ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局
〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階
TEL03-3543-5855 / FAX03-3544-6581 E-mail: info@wab.ne.jp

Web グランプリ事務局

〒173-0014 東京都板橋区大山東町17-7 ロイヤル大山203 アルファ・エム株式会社内
TEL: 03-6905-7013 / FAX 03-6905-7148 E-mail: award-info@wab.ne.jp
（受付時間:平日 10:00~17:00）担当:浅野

第2回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト一覧 (<http://award.wab.ne.jp/>)

■企業サイト賞

グランプリ：日清食品グループサイト（日清食品ホールディングス株式会社）
<http://nissin.com/>



優秀賞：資生堂グループ企業情報サイト（株式会社資生堂）
<http://www.shiseidogroup.jp/>



優秀賞：ポーラ美術館公式サイト（ポーラ美術館）
<http://www.pola-museum.or.jp/>



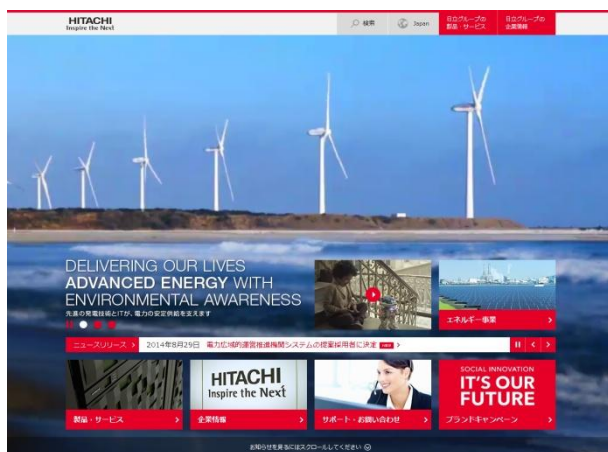
優秀賞：時ノ技<toki no waza> (セイコーウオッチ株式会社)

<http://www.seiko-watch.co.jp/tokinowaza/>



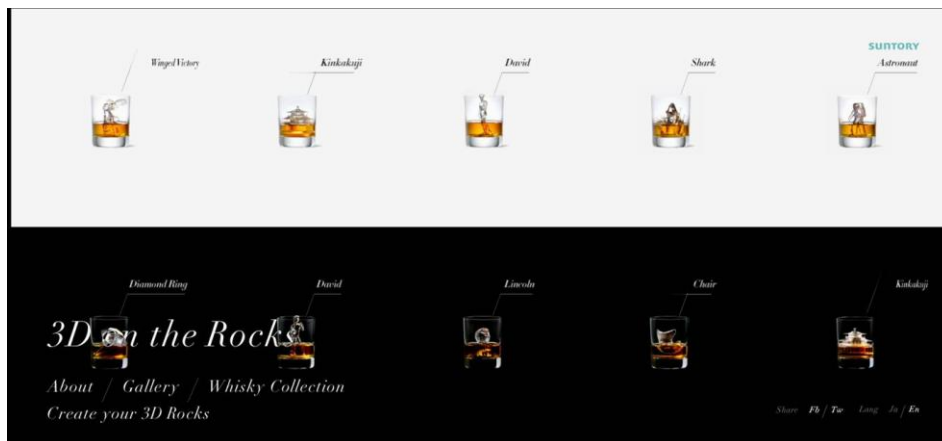
優秀賞：日立コーポレートサイト (株式会社日立製作所)

<http://www.hitachi.co.jp/>



■プロモーションサイト賞

グランプリ：3D on the Rocks (サントリーホールディングス株式会社)
<http://3drocks.jp/>



優秀賞：貝印包丁サイト (貝印株式会社)
<http://www.kai-group.com/products/special/hocho/>



優秀賞：JAL Guide to Japan (日本航空株式会社)
<http://www.ar.jal.com/world/en/guidetojapan/>



優秀賞：ボンカレー公式サイト（大塚食品株式会社）
<http://www.boncurry.jp/>



優秀賞：北陸新幹線スペシャルサイト（西日本旅客鉄道株式会社）
<http://hokuriku-w7.com/>



【資料2】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去10回開催し、これまで多くの「Web人（ウェブジン）」を輩出してきたWebクリエイション・アワード（Web広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、昨年2013年を第1回として開催いたしました。今年が第2回となります。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもWebサイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Webサイトの健全な発展をめざすとともに、【Web関係者の、Web関係者による、Web関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ

- ◆Web人部門
 - ◆企業グランプリ部門
- に分かれています。

「Web人部門」はこれまでのWebクリエイション・アワードに相当し、Web社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【資料3】 Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・セミナー委員会プロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト

●会員社(2014年10月31日現在)385社

●代表幹事 本間 充(花王株式会社)

●事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階

<http://www.wab.ne.jp/>