

2014年11月17日  
公益社団法人日本アドバイザーズ協会  
Web 広告研究会

【人にやさしい、誰でも使いやすいウェブサイトはどこだ】  
**第2回 Web グランプリ 企業グランプリ部門**  
**浅川賞（アクセシビリティ賞）優秀サイト発表！**

385社が加盟（2014年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間 充）は、11月17日（月）、第2回 Web グランプリ（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「企業グランプリ部門」において、浅川賞（アクセシビリティ賞）の優秀サイト10サイトを発表致しました。なお、贈賞式は来る12月4日（木）、八芳園（東京都港区白金台）にて、全ての Web グランプリの贈賞と共に「第2回 Web グランプリ贈賞式」として開催します。また、浅川賞グランプリについても当日会場にて発表致します。

本日の浅川賞優秀サイトは、Web グランプリノミネート全99サイトの内ソーシャルサイトを除く全てを対象にツール診断（※）と審査員推薦などによって選出されたものです。

（※）総務省が提供するアクセシビリティ診断ソフト miChecker を基本に開発されたものを使用。

企業グランプリ部門は、企業のウェブサイトに関わる担当者が相互研鑽の精神で切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」として、前身となる「企業ウェブ・グランプリ」から数え今年で第8回目をむかえます。

昨年までの受賞者はこちらからご覧いただけます。

<http://award.wab.ne.jp/winning/GP01c.asp>

**【第2回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 浅川賞優秀サイト】** (50音順)

- ◆岩崎電気株式会社  
【創立70周年 - 感謝を光にのせて】  
<http://www.iwasaki.co.jp/corporate/70th/>
- ◆コニカミノルタ株式会社  
【Giving Shape to Ideas スペシャルサイト】  
[http://www.konicaminolta.jp/com\\_message/index.html](http://www.konicaminolta.jp/com_message/index.html)
- ◆シャープ株式会社  
【シャープチャレンジサイト ～Challenge for Change～】  
<http://www.sharp.co.jp/challenge/>
- ◆シャープ株式会社  
【シャープ広報部ブログ】  
<http://www.sharp.co.jp/blog/>
- ◆セイコーウオッチ株式会社  
【時ノ技<toki no waza>】  
<http://www.seiko-watch.co.jp/okinowaza/>
- ◆セコム株式会社  
【SECOM/女性の防犯対策情報サイト 女性のためのあんしんライフ navi】  
<http://www.secom.co.jp/anshinnavi/>

- ◆ソニー株式会社  
【ソニーの「ECO」】  
<http://www.sony.co.jp/SonyInfo/csr/eco/>
- ◆東京海上日動火災保険株式会社  
【東京海上日動の歴史】  
<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/rashisa/story/history/>
- ◆日本マイクロソフト株式会社  
【de:code 開発者向けイベント】  
<http://www.microsoft.com/ja-jp/events/developer/>
- ◆三菱自動車工業株式会社  
【三菱10年10万kmストーリー】  
<http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/10year100kkm/>

浅川賞は、上記10サイトの中から身体に障害を持つ有識者で構成される審査委員（委員長：浅川智恵子氏）の使用評価によって選出され、12月4日（木）に発表されます。

## 浅川 智恵子氏プロフィール

工学博士、IBM フェロー

1985年日本IBM入社。東京基礎研究所にてアクセシビリティ技術の研究開発に従事。1997年に画期的な音声ブラウザ、IBM ホームページリーダーを開発。

日本国内はもとより欧米、アジア各国にも広く利用される。その後もWebデザイナーのためのアクセシビリティ評価ツールaDesignerや視覚障害者のストリーミング・ビデオへのアクセシビリティのためのaiBrowser、標準化したデザイン、APIを提供するアクセシビリティ・ツール・フレームワークなどを開発。

2008年からは障害者とボランティアが共同してウェブのアクセシビリティを改善するソーシャル・アクセシビリティ・プロジェクトを展開、2010年には国際Webアクセシビリティ会議（W4A）の共同議長を務める。インド、日本の研究者、大学関係者とともにオープン・コラボレーション・プロジェクトも主宰。

1999年 厚生大臣賞

2003年 米国女性技術者団体 WITI(Women In Technology International)殿堂入り

2005年 第3回Webクリエイション・アワード「Web人賞」

2009年 情報処理学会喜安記念業績賞

2011年 ABI(Anita Borg Institute for Women and Technology) Women of Vision Award  
文部科学大臣表彰科学技術賞（開発部門）

2012年 本間一夫文化賞（社会福祉法人日本点字図書館）

2013年 紫綬褒章



## 【第2回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時 2014年12月4日（木）（贈賞式）15:30-17:00  
（贈賞パーティ）17:00-19:00
- 場所：八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台1-1-1  
<http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）  
[https://www.wab.ne.jp/wab\\_sites/contents/2012](https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/2012)

□お問合せ先

**公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局**

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8 階

TEL03-3543-5855 / FAX03-3544-6581 E-mail: [info@wab.ne.jp](mailto:info@wab.ne.jp)

**Web グランプリ事務局**

〒173-0014 東京都板橋区大山東町 17-7 ロイヤル大山 203 アルファ・エム株式会社内

TEL: 03-6905-7013 / FAX 03-6905-7148 E-mail: [award-info@wab.ne.jp](mailto:award-info@wab.ne.jp)

(受付時間: 平日 10:00~17:00) 担当: 浅野

【資料1】 第2回Webグランプリ 企業グランプリ部門 浅川賞優秀サイト

◆岩崎電気株式会社

【創立70周年 - 感謝を光にのせて】

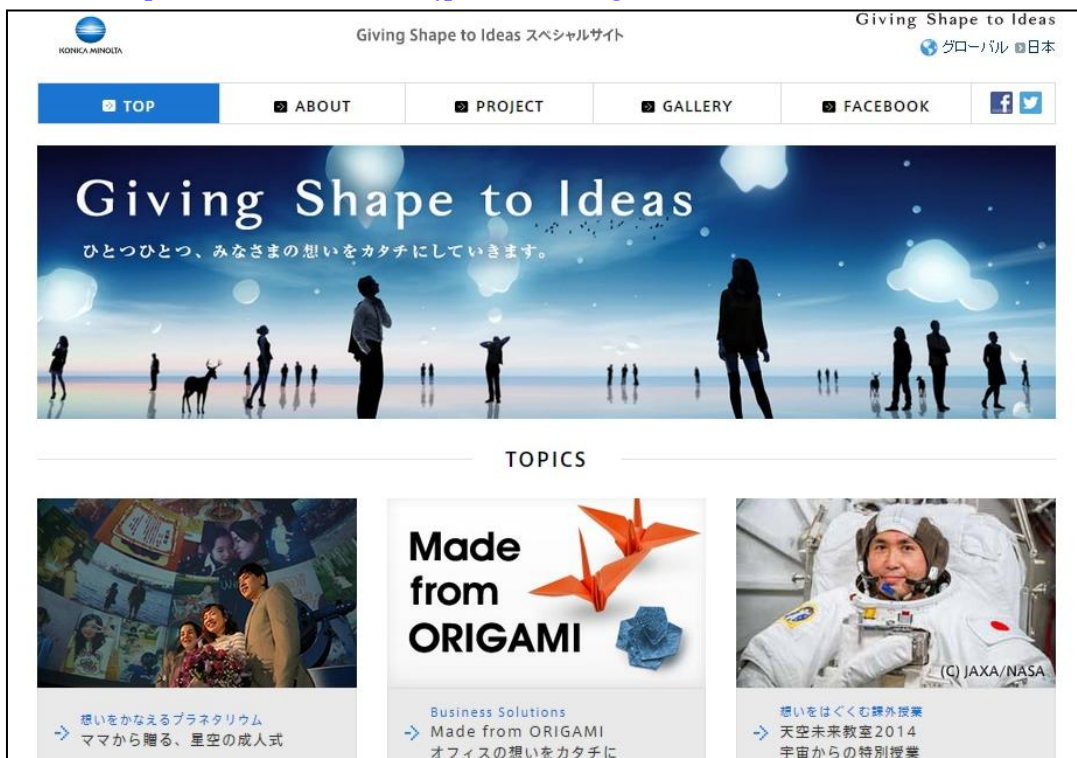
<http://www.iwasaki.co.jp/corporate/70th/>



◆コニカミノルタ株式会社

【Giving Shape to Ideas スペシャルサイト】

[http://www.konicaminolta.jp/com\\_message/index.html](http://www.konicaminolta.jp/com_message/index.html)



◆シャープ株式会社  
 【シャープチャレンジサイト ～Challenge for Change～】  
<http://www.sharp.co.jp/challenge/>



◆シャープ株式会社  
 【シャープ広報部ブログ】  
<http://www.sharp.co.jp/blog/>



◆セイコーウオッチ株式会社

【時ノ技<toki no waza>】

<http://www.seiko-watch.co.jp/tokenowaza/>



◆セコム株式会社

【SECOM/女性の防犯対策情報サイト 女性のためのあんしんライフ navi】

<http://www.secom.co.jp/anshinnavi/>



◆ソニー株式会社  
【ソニーの「ECO」】

<http://www.sony.co.jp/SonyInfo/csr/eco/>



◆東京海上日動火災保険株式会社  
【東京海上日動の歴史】

<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/rashisa/story/history/>



- ◆日本マイクロソフト株式会社  
【de:code 開発者向けイベント】  
<http://www.microsoft.com/ja-jp/events/developer/>



- ◆三菱自動車工業株式会社  
【三菱10年10万kmストーリー】  
<http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/10year100kkm/>





## 【資料2】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去10回開催し、これまで多くの「Web人（ウェブジン）」を輩出してきたWebクリエイション・アワード（Web広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、昨年2013年を第1回として開催いたしました。今年が第2回となります。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Webサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもWebサイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Webグランプリ」は、Webサイトの健全な発展をめざすとともに、【Web関係者の、Web関係者による、Web関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ

- ◆Web人部門
  - ◆企業グランプリ部門
- に分かれています。

「Web人部門」はこれまでのWebクリエイション・アワードに相当し、Web社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。



【資料3】 Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・セミナー委員会プロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト

●会員社(2014年10月31日現在)385社

●代表幹事 本間 充(花王株式会社)

●事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階

<http://www.wab.ne.jp/>