

PRESS RELEASE
報道関係各位

2008年9月16日
社団法人日本アドバイザーズ協会
Web 広告研究会

第6回Webクリエイション・アワード贈賞者発表
「Web人大賞」はトヨタ自動車 佐々木 英彦氏と
アジャイルメディア・ネットワーク坂和 敏氏に

294社(2008年9月1日現在)が加盟する社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事:棗田眞次郎)は9月16日、明治記念館において第6回Webクリエイション・アワード贈賞式を行い、「Web人大賞」以下各賞の発表を行いました。

「Web人大賞」は、2次審査で実施された会員投票の結果、同票を集めた佐々木 英彦氏(トヨタ自動車株式会社 e-TOYOTA 部 インターネット企画室 サイト企画グループ長)と坂和 敏氏(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役)に贈賞いたしました。このほか、5名に「Web人賞」、1グループに「Web人ユニット賞」をお贈りし、全8名(グループ)に贈賞いたしました。なお、「Web人 of the year」と「Web人学生賞」は残念ながら該当者なしとなりました。詳細につきましては別紙をご確認ください。

Webクリエイション・アワードは、一般とWeb広告研究会ワーキンググループからの推薦を受け付け、候補者に対する応援コメントやWeb広告研究会会員社投票の結果を踏まえ、Web広告研究会内の審査委員で厳選な審査を行って決定されます。

今年は過去最多となる104件の推薦から選出しました。企業サイト、ブログネットワーク、ポータルサイト、Webサービス、モバイルなど、さまざまなフィールドで、Webの世界に貢献された方々を表彰することができたと自負いたしております。

<お問い合わせ先>

社団法人 日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-8 第22中央ビル6階

TEL:03-3543-5855 / FAX:03-3543-5856 E-mail:info@wab.ne.jp

担当:林、赤芝、椿原

Webクリエイション・アワード事務局

〒102-0084 東京都千代田区二番町12-8 ロイヤルビルディング1階

TEL:03-3264-2598 / FAX:03-5215-7091 E-mail:wca_2008@j-cast.com

担当:蜷川、出久根、小沼

第 6 回 Web クリエーション・アワード贈賞者一覧

Web 人大賞	<p>佐々木 英彦氏 (トヨタ自動車株式会社 e-TOYOTA 部 インターネット企画室 サイト企画グループ長) プロジェクト:トヨタ自動車サイトほか (http://www.toyota.co.jp/) 選考理由:かつて多様な展開をしていたトヨタ自動車のネット活用であるが、それらを統合的にまとめ運用する情報基盤を構築し、ネット活用戦略を大幅に前進させた。</p>
Web 人大賞	<p>坂和 敏氏(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役) プロジェクト:Agile Media Network の設立・運営 (http://agilemedia.jp/) 選考理由:国内の TOP プロガーを集め、企業のメッセージをブログネットワーク上で伝達するマーケティングを展開。また、情報発信者としてプロガーの地位向上に貢献。</p>
Web 人賞	<p>和田 一也氏(ニフティ株式会社 代表取締役社長) プロジェクト:ニフティの戦略 (http://www.nifty.com/) 選考理由:日本の老舗 ISP ニフティを、Web2.0を中心としたサービス主体の会社へと舵を切り替えた。「y or n」といったヤフーとのライバル広告をしかけるなど、既存概念に捕らわれない戦略を行っている。</p>
Web 人賞	<p>皆川 卓也氏(ジェイマジック株式会社 ラボ兼技術開発部 シニアマネージャー) プロジェクト:顔ちえき! の開発 (http://kaocheki.jp) 選考理由:顔画像処理ミドルウェアを活用した、モバイルサービスを提供。口コミで、かなりの広がりをみせた。</p>
Web 人賞	<p>篠原 稔和氏(ソシオメディア株式会社 代表取締役) プロジェクト:ユーザインタフェース関連活動 (http://www.sociomedia.co.jp/) 選考理由:Web ブラウザを使ってのユーザインタフェースの考え方や情報アーキテクチャーという考え方に大きな影響を与えた。</p>
Web 人賞	<p>猪子 寿之氏(チームラボ株式会社 代表取締役社長) プロジェクト:SAGOOL ほか (http://sagool.jp/) 選考理由:「人の主観・興味を反映した検索結果」を抽出するという独自のアルゴリズムを持つ検索エンジンを提供するほか、産経デジタル「iza!」の制作など、さまざまな分野で活躍。</p>
Web 人賞	<p>出馬 弘昭氏(大阪ガス株式会社 技術戦略部長) プロジェクト:ボブとアンジー (http://www.bob-an.com/) 選考理由:インターネット黎明期に、社内のリソースをネット公開することで、企業イメージを向上させ、料理レシピサイトのモデルとなった。</p>
Web 人ユニット賞	<p>株式会社バスキュールの皆様 プロジェクト:先進的 Web サイトの制作 (http://www.bascul.co.jp) 選考理由:主に Flash を中心とした先進的 Web サイトの制作を行う。独特のセンスで数々のキャンペーンサイト、ブランディングサイトなどの実績を積み重ねている。</p>

「Web 人 of the year」と「Web 人学生賞」は該当者なし
 贈賞者決定時に発表した、不破泰氏(信州大学 大学院工学系研究科 教授)につきましては、事情により受賞ご辞退となりました。