

第6回 Web クリエーション・アワード

「ネット活用多様化新時代」到来！ 今年の Web 人は誰だ？

コンセプト

人を称えるアワードへ込めた想い

Web クリエーション・アワードは、Web における各分野でのご活躍により、Web マーケティングの発展に寄与された方を発掘し、「Web 人」として称える賞です。

社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会の主催により 2003 年からスタートし、今回が 6 回目の開催となります。

プロジェクトやサイトなど、成果物に対する賞が多い中、Web 広告研究会が「人」にこだわるのは、インターネットの中心はあくまでも人間であるという思いからです。成功したプロジェクトの影には、必ず創造の源泉となったり、運営の機動力となった「人」がいるはずです。

そこで、Web クリエーション・アワードでは、Web 関連の各領域において Web マーケティングに大きな影響を与える活躍をされた人物 = 「Web 人」を表彰しています。

これまで、「ネットで FIRE」の小川雅章氏（第 1 回）、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏（第 2 回）、「はてな」の近藤淳也氏（第 3 回）、「NAVITIME」の大西啓介氏（第 4 回）、「モバゲータウン」の畑村匡章氏（第 5 回）に「Web 人大賞」を贈り、Web の各分野の内外で大きな反響を頂きました。

各賞の内容は以下のとおりです。

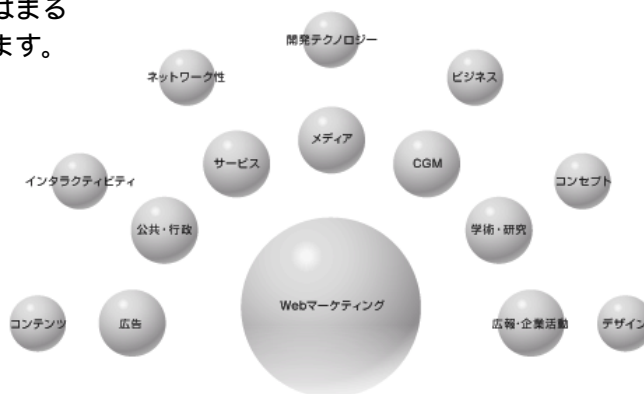
Web 人大賞	Web の世界に最も貢献した Web 人に贈る
Web 人 of the year	変化の早い Web の世界において、 2007～2008 年で最も貢献した Web 人に贈る
Web 人賞	Web の世界に貢献した Web 人に贈る
Web 人ユニット賞	優れたチームワークを発揮したコアメンバーに贈る
Web 人学生賞	斬新なアイデアや優秀なシステム開発などを通じて、将来の活躍を 予感させる「未来の Web 人」に贈る 今回から応募資格、応募方法、審査基準を変更しております。

応募要綱 (Web 人学生賞以外)

資格

以下の項目に当てはまるご本人、あるいは当てはまる人を推薦できる方であれば、どなたでも応募できます。

- Web の各分野での活躍により、Web マーケティングの発展に寄与した人
- Web マーケティングの既存概念を大きく変えるような働きをした人
- 画期的な技術を開発した人
- クリエイティブな活動を行った人
- インパクトのあるキャンペーンを実施した人



対象となる Web 各分野のイメージ図

方法

下記サイトの専用フォームから応募してください。

<http://award.wab.ne.jp>

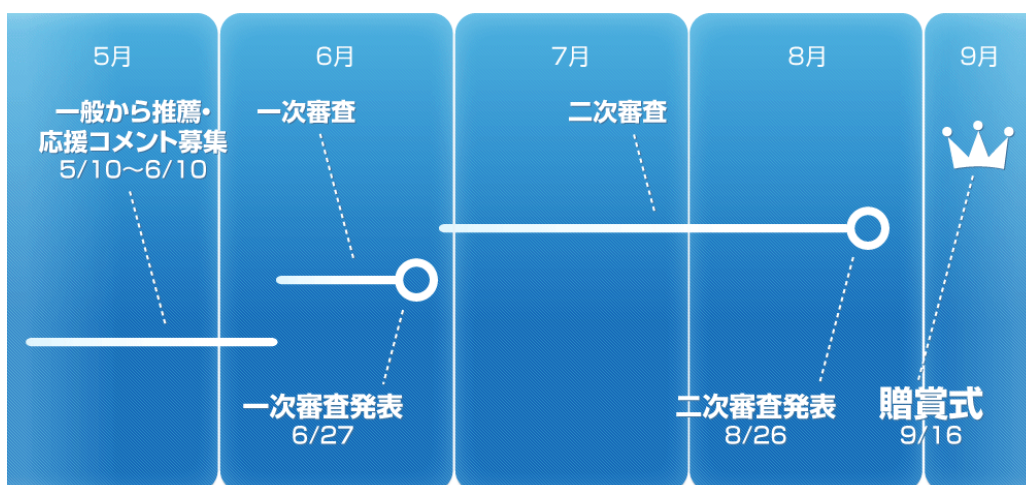
対象となる人の活動は、2007年～2008年に限るものではなく、過去にさかのぼってご推薦いただいで構いません。

対象となる人の活動は、直接的に「マーケティング」に関わるものでなくても構いません。

審査



スケジュール



「Web 人学生賞」 応募要綱

今回より、Web 人学生賞に関して応募資格、応募方法及び審査基準を変更いたしました。

資格

以下の項目に当てはまるご本人、あるいは当てはまる人を推薦できる方であれば、どなたでも応募できます。

Web マーケティングに関連する Web 各分野において、将来の活躍を予感させる活動を行っている学生（学生でもビジネス界で活躍されている方は一般の部の対象とさせていただきます）

方法

下記サイトから応募用紙をダウンロードするか、必要事項をメールに記入して応募してください。

<http://award.wab.ne.jp>

対象となる人の活動は、2007年～2008年に限るものではなく、過去にさかのぼってご推薦いただいても構いません。

対象となる人の活動は、直接的に「マーケティング」に関わるものでなくても構いません。

審査やスケジュールについては他賞と同じですが、実績ではなく将来性という点で審査されます。

過去の受賞者

以下は、過去5回の受賞者です。(肩書き等は当時のもの)

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回
Web 人大賞	小川 雅章氏 (麒麟ビバレッジ株式会社) ネットで F I R E	高橋 理氏 (株式会社ナイキジャパン) nike.jp の企画運営	近藤 淳也氏 (株式会社はてな) はてな	大西 啓介氏 (株式会社ナビタイムジャパン) NAVITIME	畑村 匡章氏 (株式会社ディー・エヌ・エー) モバゲータウン
Web 人 of the year		平田 大治氏 (シックス・アパート株式会社) weblog の開発	渡辺 英輝氏 (ビーコンコミュニケーションズ株式会社) P & G アリエール「アイラブ困ったさんコンテスト」等	阿部 雅美氏 (株式会社産経デジタル) iza	上路 健介氏 (株式会社 IBC 岩手放送) kikeru ツールバーほか
Web 人賞	瀧 久雄氏 (株式会社ぐるなび) ぐるなび	木村 剛氏 (KFI 株式会社) 週刊! 木村 剛	浅川 智恵子氏 (日本 IBM 株式会社) 「aDesigner」等アクセシビリティ関連研究	永沢 和義氏 (有限会社アイビー・コミュニケーションズ) BlogPeople	赤松 洋介氏 (サイドフィード株式会社) サイドフィード
	三牧 義明氏 (株式会社リクルート) リクナビ	白澤 勉氏 (日清食品株式会社) カップヌードル・サイト	太駄 健司氏 インターネット広告のひみつ	岡 康之氏 (松下産業株式会社) オキシライド有人飛行プロジェクト	家人 一真氏 (株式会社 paperboy&co.) ロリポップ他
	中村 勇吾氏 (MONO* crafts.) MONO* crafts.		笠原 健治氏 (株式会社イー・マーカー) mixi	武井 信也氏 (株式会社マーズフラッグ) MARSFLAG	大浜 史太郎氏 (株式会社ゼイヴェル) girlswalker.com
	杉原 均氏 (日本航空株式会社) JAL e-style		芝田 淳氏 (松下電器産業株式会社) 探検キッズ	松原 淳氏 (ブラザー工業株式会社) Brotherhood	近藤 弘忠氏 (ヤフー株式会社) インターネット広告
	小川 仁氏 (株式会社キャストイ) ひかり荘		藤本 恵理子氏 (ニフティ株式会社) ウイルスの恐怖展	高橋 宏祐氏 (富士通株式会社) 富士通 Web アクセシビリティ	田中 麻利夫氏 (スープレックス) ラーメンデータベース
			前田 邦宏氏 (株式会社関心空間) 関心空間	青野 慶久氏 (サイボウズ株式会社) サイボウズ	津田 全泰氏 (フォートラベル株式会社) フォートラベル
				清水 孝治氏 (ニフティ株式会社) Podcasting Juice	土屋 敏男氏 (日本テレビ放送網株式会社) 第2日本テレビ
					藤崎 実氏 (株式会社読売広告社) 極魔界村バイラルCM
					和田 亜希子氏 (有限会社バードハウス) アフィリエイト、ブログ関連のコンサルティング
Web 人奨励賞	宮谷 大氏 (brest.TV) brest.TV	田中 良和氏 (GREE) GREE 開発・運営	-	-	-

	小野 裕子氏 (GINZA STREET) GINZA STREET	松原 慈氏 (assistant) HAPPY CITY	-	-	-
Web 人 貢献賞	井上 雅博氏 (ヤフー株式会社) Yahoo! Japan	伊藤 穰一氏 (株式会社ネオテニー) infoseek	-	-	錦戸 陽子氏 (株式会社インプレス R&D) インターネット白書
		深水 英一郎氏 (株式会社バーチャル クラスター) まぐまぐの創設	-	-	-
Web 人 創業賞	吉松 徹郎氏 (株式会社アイスタイル) @cosme		-	-	-
Web 人 特別賞	(故)山下 憲治氏 (株式会社インプレス) INTERNET Watch	ギョーム・ブランシャ ー氏 (アークシステム ワークス株式会社) Wikipedia 日本語版	-	-	-
Web 人 ユニット 賞			コーポレートブランド 室メンバー (株式会社東八ト) 暴君ハバナロ	GR BLOG チーム (株式会社リコー) GR BLOG	ONEDARI BOYS ONEDARI BOYS
					The Handshake Company プロジェク ト(株式会社博報堂/ 株式会社東北新社/ イマジナティブ株式 会社/マイクロソフト株式 会社/株式会社博報 堂 DY メディアパート ナーズ) The Handshake Company
Web 人 学生賞			赤星 琢哉氏 広告会議室	該当なし	該当なし

Web 広告研究会について

日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 (Web Advertising Bureau) は、1999 年 4 月、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバイザーズ協会)デジタルメディア委員会 内の研究会を母体として発足しました。

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 7 つの活動委員会を中心に、それを運営委員会が支援するかたちで運営しています。

- 会員社 291 社 (2008 年 5 月 12 日現在)
- 代表幹事 梶田真次郎 (味の素株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6 階
- Web サイト <http://www.wab.ne.jp/>

委員会構成

活動委員会

- ・サイト活用委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・新テクノロジー委員会
- ・調査委員会
- ・情報政策委員会

運営委員会

- ・広報委員会

プロジェクト

- ・Web プロデューサー育成
- ・Web クリエーション・アワード
- ・Web マーケティング年鑑

<Web 広告研究会についてのお問い合わせ先>

社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会
事務局 / 林・赤芝・椿原

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6F
TEL : 03-3543-5855/FAX : 03-3543-5856 e-mail : info@wab.ne.jp