

# 第5回 Web クリエーション・アワード

～Web 人発見！称えよう、Web のコア・コミュニケーター！～

## コンセプト

### 人を称えるアワードへ込めた想い

Web クリエーション・アワードは、2003 年より毎年、インターネットの発展に寄与する Web 人を発見し、顕彰してまいりました。これまで、「ネットde FIRE」の小川雅章氏（第1回）、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏（第2回）、「はてな」の近藤淳也氏（第3回）、「NAVITIME」の大西啓介氏（第4回）が Web 人大賞で顕彰され、ビジネスマーケットの内外で大きな反響を頂きました。

プロジェクトやサイトなど成果物に対する賞が一般的である中、Web クリエーション・アワードが「人」にこだわるのは、インターネットの中心に位置するのは、あくまでも人間であるという思いからです。成功したプロジェクトの影には、必ず創造の源泉となった「人」、運営の機動力となった「人」がいるはずです。

そこで、Web 広告研究会では、Web におけるマーケティング環境の形成に貢献した人、Web によって日本市場にインパクトを与えた人を「Web 人」として称えることにしました。彼らを発掘し、顕彰することで、成功プロジェクトの正確な経緯を評価することが可能となり、今後のインターネットの発展に寄与できると思量いたしております。

各賞の内容は以下のとおりです。

Web 人大賞	Web の世界に最も貢献した Web 人に贈る
Web 人 of the year	変化の早い Web の世界において、2006～2007 年で最も貢献した Web 人に贈る
Web 人賞	Web の世界に貢献した Web 人に贈る
Web 人ユニット賞	優れたチームワークを発揮したコアメンバーに贈る
Web 人学生賞	斬新なアイデアや優秀なシステムなどを開発する新しい Web 人の卵に贈る

## 応募要綱

### 資格

以下の項目に当てはまるご本人、あるいは当てはまる人を推薦できる方であれば、どなたでも応募できます。

- インターネットの世界に大きく貢献した人
- インターネットの既存概念を大きく変えるような働きをした人
- インパクトのあるキャンペーンを実施した人
- 画期的、独創的な技術を開発した人
- クリエイティブな活動を行った人

### 方法

下記サイトの専用フォームから応募してください。

<http://award.wab.ne.jp>

自薦・他薦は問いません。団体からの推薦も受け付けます。

自薦の場合は、プロジェクトや貢献した内容及びエピソードなどをお知らせください。

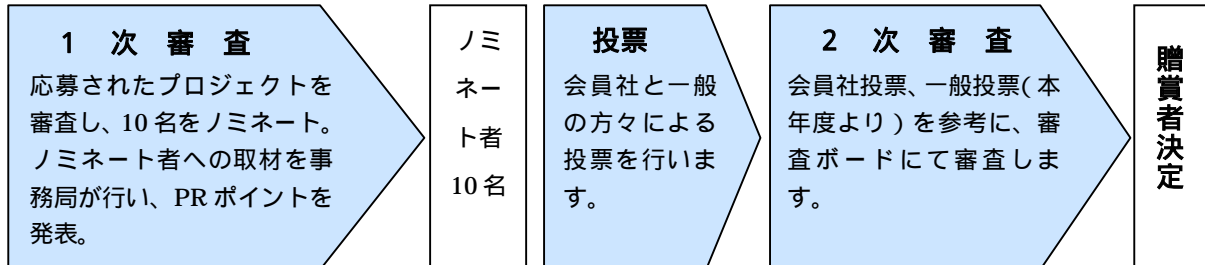
応募時にハンドルネームの使用が可能です。

誰がプロジェクトに携わったのか不明な場合でも、推薦したいサイトがあればご推薦ください。プロジェクトの源泉をこちらで調査いたします。

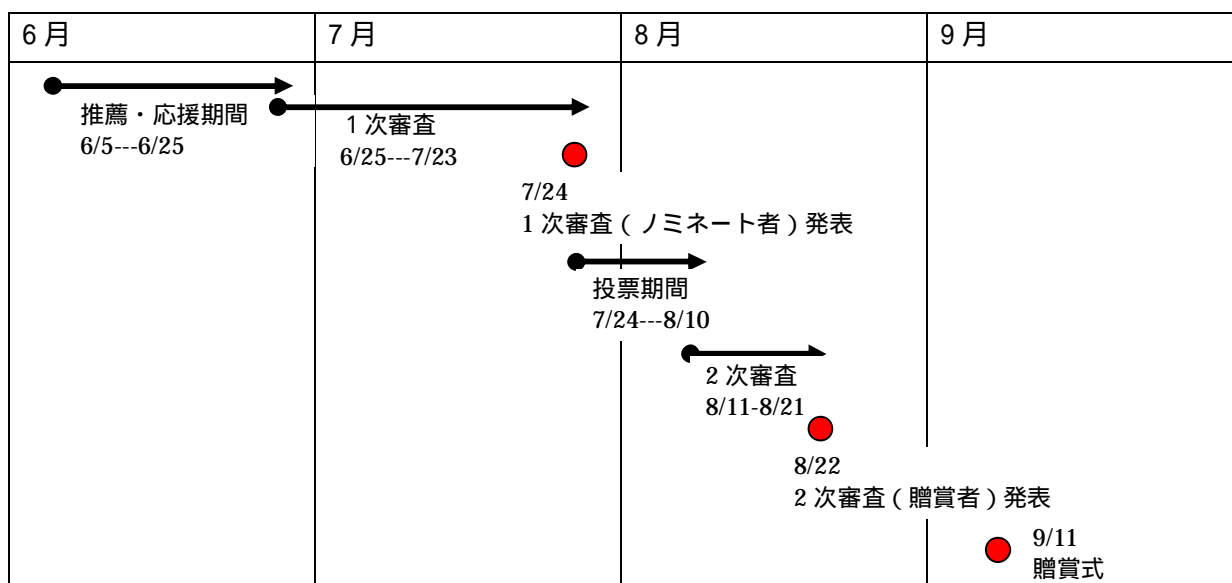
プロジェクトは、2006～2007年の期間内に実施されたものに限らず、それ以前のものも対象となります。

### 審査

今回から一般の方々からの投票も受け付けます。



### スケジュール



## 過去の受賞者

以下は、過去4回の受賞者です。(肩書き等は当時のもの)

	第1回	第2回	第3回	第4回
Web 人大賞	小川 雅章氏 (キリンビバレッジ株式会社) ネットでFIRE	高橋 理氏 (株式会社ナイキジャパン) nike.jpの企画運営	近藤 淳也氏 (株式会社はてな) はてな	大西 啓介氏 (株式会社ナビタイムジャパン) NAVITIME
Web 人 of the year		平田 大治氏 (シックス・アパート株式会社) weblogの開発	渡辺 英輝氏 (ビーコンコミュニケーションズ株式会社) P & Gアリエール「アイラブ困ったさんコンテスト」等	阿部 雅美氏 (株式会社産経デジタル) iza
Web 人賞	瀧 久雄氏 (株式会社ぐるなび) ぐるなび	木村 剛氏 (KFI株式会社) 週刊!木村 剛	浅川 智恵子氏 (日本IBM株式会社) 「aDesigner」等アクセシビリティ関連研究	永沢 和義氏 (有限会社アイピー・コミュニケーションズ) BlogPeople
	三牧 義明氏 (株式会社リクルート) リクナビ	白澤 勉氏 (日清食品株式会社) カップヌードル・サイト	太駄 健司氏 インターネット広告のひみつ	岡 康之氏 (松下産業株式会社) オキシライド有人飛行プロジェクト
	中村 勇吾氏 (MONO*crafts.) MONO*crafts.		笠原 健治氏 (株式会社イー・マーキュリー) mixi	武井 信也氏 (株式会社マーズフラッグ) MARSFLAG
	杉原 均氏 (日本航空株式会社) JAL e-style		芝田 淳氏 (松下電器産業株式会社) 探検キッズ	松原 淳氏 (ブラザー工業株式会社) Brotherhood
	小川 仁氏 (株式会社キャステイ) ひかり荘		藤本 恵理子氏 (ニフティ株式会社) ウイルスの恐怖展	高橋 宏祐氏 (富士通株式会社) 富士通 Web アクセシビリティ
			前田 邦宏氏 (株式会社關心空間) 關心空間	青野 慶久氏 (サイボウズ株式会社) サイボウズ
				清水 孝治氏 (ニフティ株式会社) Podcasting Juice
Web 人奨励賞	宮谷 大氏 (brest.TV) brest.TV	田中 良和氏 (GREE) GREE 開発・運営	-	-
	小野 裕子氏 (GINZA STREET) GINZA STREET	松原 慈氏 (assistant) HAPPY CITY	-	-
Web 人貢献賞	井上 雅博氏 (ヤフー株式会社) Yahoo! Japan	伊藤 穰一氏 (株式会社ネオテニー) infoseek	-	-
		深水 英一郎氏 (株式会社バーチャルクラスター) まぐまぐの創設	-	-
Web 人創業賞	吉松 徹郎氏 (株式会社アイスタイル) @cosme		-	-

Web 人特別賞	(故)山下 憲治氏 (株式会社インプレス) INTERNET Watch	ギョーム・ブランシャール氏 (アークシステムワークス株式 会社) Wikipedia 日本語版	-	-
Web 人ユニット 賞			コーポレートブランド室メンバ ー (株式会社東八ト) 暴君ハバネロ	GR BLOG チーム (株式会社リコー) GR BLOG
Web 人学生賞			赤星 琢哉氏 広告会議室	該当なし

## Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、社団法人日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 7 つの活動委員会を中心に、それを運営委員会が支援するかたちで運営しています。

- 会員社 280 社（2007 年 5 月 28 日現在）
- 代表幹事 栗田眞次郎（味の素株式会社）
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6 階
- Web サイト <http://www.wab.ne.jp/>

### 委員会構成

#### 活動委員会

- ・サイト活用委員会
- ・メディアミックス委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・新テクノロジー委員会
- ・調査委員会
- ・情報政策委員会

#### 運営委員会

- ・広報委員会

#### プロジェクト

- ・Web プロデューサー育成
- ・Web クリエーション・アワード
- ・Web マーケティング年鑑

### <Web 広告研究会についてのお問い合わせ先>

社団法人日本広告主協会 Web 広告研究会  
事務局 / 林・赤芝

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6F  
TEL : 03-3543-5855/FAX : 03-3543-5856 e-mail : [info@wab.ne.jp](mailto:info@wab.ne.jp)

社団法人日本広告主協会は 2007 年 6 月 12 日より、社団法人日本アドタイザーズ協会へ名称変更致します。