

資料：1

Web クリエーション・アワードの概要

～Web 人発見！称えよう、メガ・メディアの操縦者を！～

コンセプト

人を称えるアワードへ込めた想い

Web クリエーション・アワードは、2003 年よりインターネットの発展に寄与する Web 人を発見し、表彰してまいりました。これまで、「ネット FIRE」の小川雅章氏（第 1 回）、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏（第 2 回）、「はてな」の近藤淳也氏（第 3 回）に Web 人大賞を贈り、ビジネスマーケットの内外で大きな反響を頂きました。

プロジェクトやサイトなど、成果物に対する賞が多い中、Web 広告研究会が「人」にこだわるのは、インターネットの中心はあくまでも人間であるという思いからです。成功したプロジェクトの影には、必ず創造の源泉や、運営の機動力となった「人」がいるはずです。

そこで、Web 広告研究会では、Web におけるマーケティング環境の形成に貢献した人、Web によって日本市場にインパクトを与えた人を「Web 人」として称えることにしました。彼らを発掘し、表彰することで、成功したプロジェクトの正確な経緯を評価することが可能となり、今後のインターネットの発展に寄与したいと考えます。

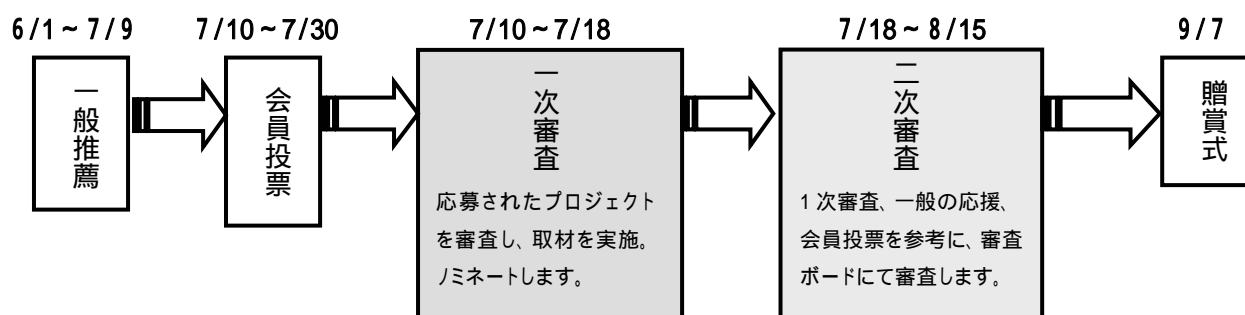
各賞の内容は以下のとおりです。

Web クリエーション・アワード 5 つの賞

Web 人大賞	Web の世界に最も貢献した Web 人に贈る
Web 人 of the year	変化の早い Web の世界において、2005～2006 年で最も貢献した Web 人に贈る
Web 人賞	Web の世界に貢献した Web 人に贈る
Web 人ユニット賞	優れたチームワークを発揮したコアメンバーに贈る
Web 人学生賞	斬新なアイデアや優秀なシステムなどを開発する新しい Web 人の卵に贈る

審査概要

審査は、一般より推薦募集を行い、7月10日から会員社投票を行い、1次審査、2次審査を経て、贈賞者を決定いたします。贈賞者の発表は贈賞式当日に行われます。



資料：2

過去の受賞者

以下は、過去3回の受賞者です。(肩書き等は当時のもの)

	第1回	第2回	第3回
Web 人大賞	小川 雅章氏 (キリンビバレッジ株式会社) ネットで F I R E	高橋 理氏 (株式会社ナイキジャパン) nike.jp の企画運営	近藤 淳也氏 (株式会社はてな) はてな
Web 人 of the year		平田 大治氏 (シックス・アパート株式会社) weblog の開発	渡辺 英輝氏 (ビーコンコミュニケーションズ株式会社) P & G アリエール「アイラブ困ったさんコンテスト」等
Web 人賞	瀧 久雄氏 (株式会社ぐるなび) ぐるなび	木村 剛氏 (KFI 株式会社) 週刊! 木村 剛	浅川 智恵子氏 (日本 IBM 株式会社) 「aDesigner」等アクセシビリティ 関連研究
	三牧 義明氏 (株式会社リクルート) リクナビ	白澤 勉氏 (日清食品株式会社) カップヌードル・サイト	太駄 健司氏 インターネット広告のひみつ
	中村 勇吾氏 (MONO * crafts.) MONO * crafts.		笠原 健治氏 (株式会社イー・マーキュリー) mixi
	杉原 均氏 (日本航空株式会社) JAL e-style		芝田 淳氏 (松下電器産業株式会社) 探検キッズ
	小川 仁氏 (株式会社キャストイ) ひかり荘		藤本 恵理子氏 (ニフティ株式会社) ウイルスの恐怖展
			前田 邦宏氏 (株式会社関心空間) 関心空間
Web 人奨励賞	宮谷 大氏 (brest.TV) brest.TV	田中 良和氏 (GREE) GREE 開発・運営	
	小野 裕子氏 (GINZA STREET) GINZA STREET	松原 慈氏 (assistant) HAPPY CITY	
Web 人貢献賞	井上 雅博氏 (ヤフー株式会社) Yahoo! Japan	伊藤 穰一氏 (株式会社ネオテニー) infoseek	
		深水 英一郎氏 (株式会社バーチャルクラスター) まぐまぐの創設	
Web 人創業賞	吉松 徹郎氏 (株式会社アイスタイル) @cosme		
Web 人特別賞	(故)山下 憲治氏 (株式会社インプレス) INTERNET Watch	ギョーム・ブランシャール氏 (アークシステムワークス株式会社) Wikipedia 日本語版	
Web 人ユニット賞			コーポレートブランド室メンバー (株式会社東ハト) 暴君ハバネロ
Web 人学生賞			赤星 琢哉氏 広告会議室

資料：3

Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、社団法人日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 7 つの活動委員会を中心にを行い、それを運営委員会が支援するかたちで運営しています。

- 会員社 271 社（2006 年 6 月 1 日現在）
- 代表幹事 栗田眞次郎（味の素株式会社）
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6 階
- Web サイト <http://www.wab.ne.jp/>

委員会構成

活動委員会

- ・サイト活用委員会
- ・メディアミックス委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・新テクノロジー委員会
- ・調査委員会
- ・国際委員会
- ・情報政策委員会

運営委員会

- ・広報委員会
- ・システム委員会
- ・財務委員会

プロジェクト

- ・Web プロデューサー育成
- ・Web クリエーション・アワード
- ・Web マーケティング年鑑

<Web 広告研究会についてのお問合せ先>

社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会
事務局 / 林・安部・尾羽

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6F
TEL: 03-3543-5855/FAX: 03-3543-5856 e-mail: info@wab.ne.jp

なお Web クリエーション・アワードへのお問合せは以下にお願いします。

Web クリエーション・アワード事務局

〒102-0084 東京都千代田区二番町 12 - 8 ロイヤルビルディング1階
TEL: 03-3264-2598/FAX: 03-5215-7091 e-mail: award2006@j-cast.com
担当: 上川、小沼