

第 4 回 Web クリエーション・アワード

～ Web 人発見！称えよう、メガ・メディアの操縦者を！～

コンセプト

人を称えるアワードへ込めた想い

Web クリエーション・アワードは、2003 年よりインターネットの発展に寄与する Web 人を発見し、表彰してまいりました。これまで、「ネットで FIRE」の小川雅章氏（第 1 回）、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏（第 2 回）、「はてな」の近藤淳也氏（第 3 回）に Web 人大賞を贈り、ビジネスマーケットの内外で大きな反響を頂きました。

プロジェクトやサイトなど、成果物に対する賞が多い中、Web 広告研究会が「人」にこだわるのは、インターネットの中心はあくまでも人間であるという思いからです。成功したプロジェクトの影には、必ず創造の源泉となったり、運営の機動力となった「人」がいるはずです。

そこで、Web 広告研究会では、Web におけるマーケティング環境の形成に貢献した人、Web によって日本市場にインパクトを与えた人を「Web 人」として称えることにしました。彼らを発掘し、表彰することで、成功プロジェクトの正確な経緯を評価することが可能となり、今後のインターネットの発展に寄与したいと考えます。

各賞の内容は以下のとおりです。

| | |
|--------------------------|---|
| Web 人大賞 | Web の世界に最も貢献した Web 人に贈る |
| Web 人 of the year | 変化の早い Web の世界において、2005～2006 年で最も貢献した Web 人に贈る |
| Web 人賞 | Web の世界に貢献した Web 人に贈る |
| Web 人ユニット賞 | 優れたチームワークを発揮したコアメンバーに贈る |
| Web 人学生賞 | 斬新なアイデアや優秀なシステムなどを開発する新しい Web 人の卵に贈る |

応募要綱

資格

以下の項目に当てはまるご本人、あるいは当てはまる人を推薦できる方であれば、どなたでも応募できます。

- インターネットの世界に大きく貢献した人
- インターネットの既存概念を大きく変えるような働きをした人
- インパクトのあるキャンペーンを実施した人
- 画期的、独創的な技術を開発した人
- クリエイティブな活動を行った人

方法

下記サイトの専用フォームから応募してください。

<http://award.wab.ne.jp>

自薦・他薦は問いません。団体からの推薦も受け付けます。

自薦の場合は、プロジェクトや貢献した内容及びエピソードなどをお知らせください。

応募時にハンドルネームの使用が可能です。

誰がプロジェクトに携わったのか不明な場合でも、推薦したいサイトがあればご推薦ください。プロジェクトの源泉をこちらで調査いたします。

プロジェクトは、2005～2006年の期間内に実施されたものに限らず、それ以前のものも対象となります。

審査

応募された中から30人をノミネートし、取材を行った上で最終的に10人程度を表彰する予定です。



スケジュール

| | | | |
|----|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 6月 | ↑ ↓ 6/1～6/30 推薦投稿募集 応援受付 | | |
| 7月 | | ↑ ↓ 7/3～7/30 会員投票 | ↑ ↓ 7/1～7/18 1次審査 7/18～8/15 |
| 8月 | | | ↑ ↓ 2次審査 |
| 9月 | | | 9/7 贈賞式 |

過去の受賞者

以下は、過去3回の受賞者です。(肩書き等は当時のもの)

| | 第1回 | 第2回 | 第3回 |
|-------------------|--|--|--|
| Web 人大賞 | 小川 雅章氏 (キリンビバレッジ株式会社) ネットでF I R E | 高橋 理氏 (株式会社ナイキジャパン) nike.jp の企画運営 | 近藤 淳也氏 (株式会社はてな) はてな |
| Web 人 of the year | | 平田 大治氏 (シックス・アパート株式会社) weblog の開発 | 渡辺 英輝氏 (ビーコンコミュニケーションズ株式会社) P & G アリエール「アイラブ困ったさんコンテスト」等 |
| Web 人賞 | 瀧 久雄氏 (株式会社ぐるなび) ぐるなび | 木村 剛氏 (KFI 株式会社) 週刊!木村 剛 | 浅川 智恵子氏 (日本 IBM 株式会社) 「aDesigner」等アクセシビリティ関連研究 |
| | 三牧 義明氏 (株式会社リクルート) リクナビ | 白澤 勉氏 (日清食品株式会社) カップヌードル・サイト | 太駄 健司氏 インターネット広告のひみつ |
| | 中村 勇吾氏 (MONO*crafts.) MONO*crafts. | | 笠原 健治氏 (株式会社イー・マーキュリー) mixi |
| | 杉原 均氏 (日本航空株式会社) JAL e-style | | 芝田 淳氏 (松下電器産業株式会社) 探検キッズ |
| | 小川 仁氏 (株式会社キャストイ) ひかり荘 | | 藤本 恵理子氏 (ニフティ株式会社) ウイルスの恐怖展 |
| | | | 前田 邦宏氏 (株式会社関心空間) 関心空間 |
| Web 人奨励賞 | 宮谷 大氏 (brest.TV) brest.TV | 田中 良和氏 (GREE) GREE 開発・運営 | |
| | 小野 裕子氏 (GINZA STREET) GINZA STREET | 松原 慈氏 (assistant) HAPPY CITY | |
| Web 人貢献賞 | 井上 雅博氏 (ヤフー株式会社) Yahoo! Japan | 伊藤 穰一氏 (株式会社ネオテニー) infoseek | |
| | | 深水 英一郎氏 (株式会社バーチャルクラスター) まぐまぐの創設 | |
| Web 人創業賞 | 吉松 徹郎氏 (株式会社アイスタイル) @cosme | | |
| Web 人特別賞 | (故)山下 憲治氏 (株式会社インプレス) INTERNET Watch | ギョーム・ブランシャール氏 (アークシステムワークス株式会社) Wikipedia 日本語版 | |
| Web 人ユニット賞 | | | コーポレートブランド室メンバー (株式会社東ハト) 暴君ハバナロ |
| Web 人学生賞 | | | 赤星 琢哉氏 広告会議室 |

Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、社団法人日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 7 つの活動委員会を中心に、それを運営委員会が支援するかたちで運営しています。

- 会員社 271 社 (2006 年 6 月 1 日現在)
- 代表幹事 栗田眞次郎 (味の素株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6 階
- Web サイト <http://www.wab.ne.jp/>

委員会構成

活動委員会

- ・サイト活用委員会
- ・メディアミックス委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・新テクノロジー委員会
- ・調査委員会
- ・国際委員会
- ・情報政策委員会

運営委員会

- ・広報委員会
- ・システム委員会
- ・財務委員会

プロジェクト

- ・Web プロデューサー育成
- ・Web クリエーション・アワード
- ・Web マーケティング年鑑

<Web 広告研究会についてのお問い合わせ先>

社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会
事務局 / 林・安部・尾羽

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-11-8 第 22 中央ビル 6F
TEL : 03-3543-5855/FAX : 03-3543-5856 e-mail : info@wab.ne.jp