

PRESS RELEASE

報道関係各位

2005年8月24日
社団法人日本広告主協会
Web 広告研究会

第12回 WAB フォーラム「Web マーケティング Second Stage」開催 9月8日、第3回 Web クリエーション・アワード贈賞式も実施

252社が加盟（2005年8月23日現在）する社団法人日本広告主協会のWeb 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：棗田眞次郎）は、来る9月8日、東京・大手町サンケイプラザにて、第12回 WAB フォーラムを開催します。

今回のテーマは、春のフォーラムでWeb 研宣言した「Web マーケティング Second Stage」です。基調講演・トークセッションなどを通して、それぞれ立場の違うキーマン達が、これからのマーケティングのカギを握るであろう「Web マーケティングの近未来」を熱く語ります。

また、「第3回 Web クリエーション・アワード贈賞式」も同時に開催します。Web の発展に貢献した「人」を顕彰する「Web クリエーション・アワード」。73の候補者の中から、厳正な審査の結果決定した10名の方々に、贈賞を行います。

【開催概要】

日時：2005年9月8日（木）13:00～19:00

- | | |
|----------|-----------------------|
| ・フォーラム1部 | 13:00～14:10（開場 12:30） |
| ・フォーラム2部 | 14:20～15:50 |
| ・アワード贈賞式 | 16:00～17:00 |
| ・受賞パーティ | 17:00～19:00 |
| ・ワークショップ | 13:20～17:00 |

2会場×7セッション

場所：大手町サンケイプラザ

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2

TEL：03-3273-2257 / FAX：03-3270-3039

【プログラム】

1. フォーラム 13:00～16:00

〔第一部〕基調講演 13:00～14:10

『goo 2.0 ～行動支援メディアとしての新戦略』（仮題）

スピーカー：エヌ・ティ・ティ・レゾナント株式会社

取締役副社長 中嶋孝夫様

〔第二部〕トークセッション 14:20～15:50

『ネット10年。新たな挑戦者たち』（仮題）

パネラー：アサヒビール株式会社

横山和幸様

オムロン株式会社

小川俊暢様

コクヨビジネスサービス株式会社

佐藤詠美様

有限会社 CreatorsNet

かわちれい子様

司 会：本田技研工業株式会社

渡辺春樹様

2. 第3回 Web クリエーション・アワード贈賞式 16:00～17:00

Web の分野におけるマーケティングやコミュニケーションのアクティビティの中から「Web の世界に貢献した人」を掘り起こし、顕彰する業界初の試みです。3 回目の今年は、以下の10名の方々に贈賞することが決定しました。

【贈賞者】 以下、あいうえお順、()内はプロジェクト名
赤星琢哉氏(広告会議室)
浅川智恵子氏(「aDesigner」等アクセシビリティ関連研究)
太駄健司氏(インターネット広告のひみつ)
笠原健治氏(mixi)
近藤淳也氏(はてな)
芝田淳氏(松下電器「探検キッズ」)
東ハトコーポレートブランド室メンバー(東ハト「暴君ハバネロ」)
藤本恵理子氏(nifty「ウィルスの恐怖展」)
前田邦宏氏(関心空間)
渡辺英輝氏(P&G「アイラブ困ったさんコンテスト」ほか)

3. 受賞パーティ 17:00~19:00

アワード受賞者とWeb広告研究会代表幹事・幹事などフォーラム関係者全員が参加いたします。受賞者の喜びの声、関係者の選考基準などを取材いただけます。

4. ワークショップ 13:20~16:00

【第1会場(311号室)定員84名】

- 13:20~14:00 『Visionalistで実現するROI向上のためのWebマーケティング分析』
株式会社デジタルフォレスト
14:20~15:00 『広告主企業の検索エンジンマーケティング(SEM)活用』
アウンコンサルティング株式会社
15:20~16:00 『実益につながる携帯マーケティングソリューション』
株式会社東芝
16:20~17:00 『ブログ記事リンク集を用いたコミュニティの育成と活用』
株式会社フォーナイン・ストラテジーズ

【第2会場(312号室)定員84名】

- 13:20-14:00 『マーケティングに活かすアクセスログ解析の考え方』
株式会社アルトビジョン
14:20-15:00 『成功するRIAの秘訣
~まじめなインタラクション・デザインのすすめ~』
ネットイヤーグループ株式会社
15:20-16:00 『医療機関向けコンテンツ配信サービス
「ME&iポータルサービス」の可能性』
株式会社日本経済広告社

5. 一般参加者 お申し込み先

小会Webサイトより直接お申し込みください。

<http://www.wab.ne.jp/>

なお、当日はすべてのイベントについて報道関係者席を設けます。取材をご希望の方は、お手数ですが添付の申込書を、**9月2日までに事務局宛にご送付**くださいますようお願いいたします。

Web 広告研究会事務局 行

誠に恐れ入りますが、下記にご記入の上、Web 広告研究会事務局（FAX：03 - 3543 - 5856）までにご返送いただけますようお願い致します。

ご出席ご希望の番号を記入してください。 下記 ~ のいずれにも参加頂けます。	() () () ()
フォーラム 1 部	13:10 ~ 14:10
フォーラム 2 部	14:20 ~ 15:50
Web クリエーション・アワード贈賞式	16:00 ~ 17:00
受賞パーティ	17:00 ~ 19:00

御社名	
御所属	
御名前	

主催団体： 社団法人 日本広告主協会 Web 広告研究会 事務局 / 望野・安部・尾羽 TEL03-3543-5855 / FAX03-3543-5856 E-mail: info@wab.ne.jp Web クリエーション・アワードに関するお問い合わせ先： Web クリエーション・アワード事務局 / 熊田・上川・蜷川（聡子） TEL：03-3264-2598 / FAX：03-5215-7091 E-mail：award@j-cast.com
