

各位

2012年9月3日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
Web 広告研究会

第10回 Web クリエーション・アワード贈賞者発表 『Web 人大賞』はローソンの 白井 明子氏が受賞

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間 充）は、9月3日（月）、Web クリエーション・アワード（<http://award.wab.ne.jp/>）の、「Web 人大賞」以下各賞の受賞者を審査の上、決定いたしました。なお、贈賞式は来る9月19日（水）、八芳園（東京都港区白金台）にて、「第26回 WAB フォーラム&第10回 Web クリエーション・アワード贈賞式」として開催します。

「Web 人大賞」は、二次審査での Web 広告研究会会員会社による投票、及び審査会の結果、「ローソングループあきこちゃん」での取り組みが評価されて株式会社ローソンの白井明子氏が受賞いたしました。このほか、一般投票で「気になる Web 人で賞」には株式会社ディー・エル・イーの小野亮（フロッグマン）氏、審査委員会の審査で「Web 人貢献賞」には株式会社売れるネット広告社の加藤公一レオ氏、Kab Inc./Kab America Inc.の坂本龍一氏、SATISFACTION GUARANTEED PTE LTD の佐藤俊介氏の3名が受賞、「Web 人 of the year」にネオ・アット・オグルヴィ株式会社の山崎浩人氏が受賞、そして、5名に「Web 人賞」が受賞されました。詳細につきましては別紙をご確認ください。

Web クリエーション・アワードは、「人」にフォーカスした賞として、優れた Web サイトであっても、原動力となった人物が明確でない場合は、表彰の対象とはならないという特徴を持っており、Web 広告研究会の審査委員による厳選な審査で賞が決定されています。

今年の一般投票は、114 件の推薦が寄せられ選出されました。企業サイト、モバイル、ソーシャルメディア、Web メディアなど、さまざまなフィールドで、Web の世界に貢献された方々を表彰することができたと自負いたしております。

【第26回 WAB フォーラム&第10回 Web クリエーション・アワード贈賞式開催概要】

■日時 2012年9月19日（水）13:30-19:00

■場所：八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1

<http://www.happo-en.com/access/index.html>

■ 参加申込やフォーラムの詳細内容は下記よりご覧ください。

https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/1561

この件に関するお問合せ

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8 階
☎03-3543-5855 FAX03-3543-5856 e-mail info@wab.ne.jp

Web クリエーション・アワード事務局 担当：浅野（受付時間：平日 10:00～17:00）

☎：03-6905-7013 e-mail：award-info@wab.ne.jp

お問い合わせフォーム <https://award.wab.ne.jp/inquiry.asp>

第10回 Web クリエーション・アワード 贈賞者一覧
 (<http://award.wab.ne.jp/>)

<p>Web 人大賞</p>	<p>白井 明子氏 (株式会社ローソン)</p> <p>http://business.nikkeibp.co.jp/nmks/forum_05.html (ソース) http://www.lawson.co.jp/socialmedia/index.html (ローソングループあきこちゃん) http://www.lawson.co.jp/ (株式会社ローソン)</p> <p>推薦理由：ローソンのソーシャルメディア活用で「あきこちゃん」のキャラクターで有名。今回は「ローソン流、ソーシャルメディアを集客、販促につなげる戦略とは」の講演で感銘を受けた方からの推薦。</p>
<p>Web 人 of the year</p>	<p>山崎 浩人氏 (ネオ・アット・オグルヴィ株式会社)</p> <p>http://drive-japan.jp/ (Drive Heart)</p> <p>推薦理由：国内自動車メーカー8社による合同企画「Drive Heart」の総合プロデューサー。若者の車離れを食い止め、車を持つことによって生まれる付加価値を訴求した同キャンペーンを、一切のマス広告を行わずソーシャルメディア等のWeb媒体を利用して周知を行った。</p>
<p>Web 人貢献賞</p>	<p>加藤 公一 レオ氏 (株式会社売れるネット広告社)</p> <p>http://www.ureru.co.jp/ (株式会社売れるネット広告社) https://www.ureruad.jp (売れるネット広告つくる) http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2011/10/13/11310 (ad:tech tokyo 2011 特集) http://www.findstar.co.jp/columuns/view/4124 (“加藤公一レオ”の「広告業界的ぶっちゃけ話」)</p> <p>推薦理由：著書『単品通販“売れる”インターネット広告』の名前をそのまま社名にした「株式会社 売れるネット広告社」の代表取締役社長。インターネットビジネスを軸とするダイレクトレスポンスマーケティングに従事。現在は単品通販が数多く存在する九州において、インターネットビジネスの総合プランニング、コンサルティングを行っている。</p>
<p>Web 人貢献賞</p>	<p>坂本 龍一氏 (Kab Inc. /Kab America Inc.)</p> <p>http://www.sitesakamoto.com/ (SiteSakamoto.com)</p> <p>推薦理由：Web 黎明期から Web における音楽配信ビジネスを手がけ、その方向性を示した。</p>

<p>Web 人貢献賞</p>	<p>佐藤 俊介氏 (SATISFACTION GUARANTEED PTE LTD)</p> <p>http://www.facebook.com/japan.satisfactionguaranteed (satisfaction guaranteed (Facebook)) http://www.satisfaction-guaranteed.jp (株式会社サティスファクションギャランテ ードジャパン)</p> <p>推薦理由：“『Fashion≧Sports』×Internet” をコンセプトに 2007 年にスタートした 日本発のアパレルブランドである satisfaction guaranteed (SATISFACTION GUARANTEED PTE LTD) の CEO。 200 万人を超える Facebook ページを運営し、 ソーシャルメディアに対する貢献度が非常に高いと評価されての推薦。</p>
<p>気になる Web 人で賞</p>	<p>小野 亮 (フロッグマン) 氏 (株式会社ディー・エル・イー)</p> <p>http://www.kaeruotoko.com/sguy/pc/index.html (菅井君と家族石) http://鷹の爪.jp/ (鷹の爪.jp) http://www.dle.jp/ (株式会社ディー・エル・イー)</p> <p>推薦理由：原作・作画・声優までほとんどを一人でこなしたフラッシュアニメがネッ トで評判を呼び DVD 販売、テレビシリーズ『秘密結社鷹の爪』、映画へと展開。その ユニークなコンテンツとともに、プロダクトプレイスメントなどマスとソーシャルメ ディアの融合による大胆で斬新なプロモーションを展開し、業界に衝撃を与えた。Web から生まれ Web を活用し続けている、まさに Web 人と呼べるクリエイターである。</p>
<p>Web 人賞</p>	<p>出口 治明氏／岩田 慎一氏 (ライフネット生命保険株式会社)</p> <p>http://www.lifenet-seimei.co.jp/thanks/ (保有契約 10 万件記念サイト) http://www.lifenet-seimei.co.jp/creators/ (ライフネット生命×ウェブクリエイター) http://www.lifenet-seimei.co.jp/kazokata/ (いのちのかぞえかた) http://www.lifenet-seimei.co.jp/ (ライフネット生命保険株式会社)</p> <p>推薦理由：「ネット生保」の中でも非常に多くのチャレンジングな企画を実施し、多く の顧客を取り込むことに成功している。その斬新性を評価して推薦。</p>
<p>Web 人賞</p>	<p>中村 大亮氏 (ライオン株式会社)</p> <p>http://www.lion.co.jp/index2.htm (ライオン株式会社) https://www.facebook.com/#!/BathKireiPi (バスタイムキレイプロジェクト (FB)) http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=203271 (バスタイムキレイプロジェクト (mixi)) http://rkk.jp/ladiesekiden/ (RKK 女子駅伝)</p> <p>推薦理由：宣伝部にて主に TV、Web、ソーシャルメディアのメディアバイイングを担 当。従来型メディアとソーシャルメディアを有機的に結合させたメディアプランニング の方法を模索している。</p>

Web 人賞	<p>長谷川 敦士氏 (株式会社コンセント)</p> <p>http://www.hcdnet.org/ (特定非営利活動法人人間中心設計推進機構)</p> <p>http://iaai.org/ (情報アーキテクチャアソシエーション)</p> <p>http://www.concentinc.jp/ (株式会社コンセント)</p> <p>推薦理由：株式会社コンセントで IA/UX の普及に尽力され、その他にも NPO 法人理事、イベント開催、執筆活動など精力的に活動している。</p>
Web 人賞	<p>舩田 淳氏 (NHN Japan 株式会社)</p> <p>http://line.naver.jp/ja/ (LINE)</p> <p>http://www.nhncorp.jp/ (NHN Japan 株式会社)</p> <p>推薦理由：iPhone、Android、Windows Phone、フィーチャーフォンなどに対応している無料通話・無料メールアプリ「LINE」の事業戦略・マーケティングの統括責任者。世界 230 ヶ国以上で使用され、爆発的にユーザーを増やした当該アプリの開発を指揮したことを評価して推薦。</p>

【資料 1】

Web クリエーション・アワード (<http://award.wab.ne.jp/>) とは

●コンセプト

人を称えるアワードへ込めた想い

Web クリエーション・アワードは、Web 業界へ影響を与え、発展に貢献した人物「Web 人（ウェブじん）」を表彰する他に類をみないアワードです。公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会の主催により 2003 年からスタートし、今回で第 10 回目の開催となります。

Web の世界で成功したプロジェクトには、必ず創造の源泉となり、運営の機動力となっている「人」がいるはず。Web 広告研究会が「人」にこだわるのは、Web の中心はあくまでも人間であるという思いから。成功したプロジェクトの影には、必ず創造の源泉となったり、運営の機動力となった「人」がいるはず。サイトにアクセスしたり、広告を見たり、サービスを利用したりといった利用者の立場では、サイト制作に係わってきた人やサイトに込められた思いまでは見えてきません。そこで、その見えてこない部分を掘り起こし、「Web の世界へ影響を与え、発展に貢献した人物を Web 人（ウェブじん）」として称える賞です。

これまで、「ネットで FIRE」の小川雅章氏(第 1 回)、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏(第 2 回)、「はてな」の近藤淳也氏(第 3 回)、「NAVITIME」の大西啓介氏(第 4 回)、「モバゲータウン」の畑村匡章氏(第 5 回)、「トヨタ自動車」の佐々木英彦氏、「Agile Media Network」の坂和敏氏(ともに第 6 回)、サントリー公式ブログ「サントリートピックス」の石原洋子氏、小林恵氏(第 7 回)、「コカ・コーラ パーク」の江端浩人氏(第 8 回)そして昨年は「CLUB Panasonic」の山本雅通氏に「Web 人大賞」を贈り、Web の各分野の内外で大きな反響を頂きました。

これまでの各賞の内容は以下の通り

Web 人大賞・・・ Web 社会でもっとも活躍された方

Web 人 of the year・・・ 変化の早い Web の世界において、

2011～2012 年で最も貢献した Web 人に贈る

Web 人貢献賞・・・ 長年に渡り、Web 社会に貢献した人

Web 人賞・・・ Web 社会に貢献した方

Web 人ユニット賞・・・ 優れたチームワークを発揮したコアメンバー

気になる Web 人で賞・・・ 一般投票で一番多くの投票があった方 を称えます

過去の各受賞者はこちらからご覧になっていただけます。

<http://award.wab.ne.jp/winning/9.asp>

【資料 2】

Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を10の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ・企業広報委員会 | ・消費者メディア活用委員会 |
| ・モバイル委員会 | ・調査委員会 |
| ・メディア委員会 | ・サイトマネジメント委員会 |
| ・ネット・プロモーション委員会 | ・West Web マーケティング委員会 |
| ・消費者メディアテクノロジー委員会 | ・セミナー委員会 |

<プロジェクト>

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| ・Web クリエーション・アワードプロジェクト | ・PR プロジェクト |
| ・Web プロデューサー育成プロジェクト | ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト |

- 会員社(2012年9月3日現在)307社
- 代表幹事 本間 充(花王株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>