

報道関係各位

2009年4月22日
社団法人日本アドバイザーズ協会
Web 広告研究会

今年の Web 人大賞は誰の手に？

第7回 Web クリエーション・アワード推薦募集開始！

“インターネット・Webの世界で 目立った！社会に役立つ！新しい！楽しい！便利 …”

そんな「人」を発掘して表彰します

あなただけが知っているサイトや人物をご推薦ください

社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 渡辺 春樹 (わたなべ はるき))は、4月22日(水)から第7回 Web クリエーション・アワードの推薦募集を開始しました。

Webの世界で成功したプロジェクトには、必ず創造の源泉となり、運営の機動力となっている「人」がいるはず。サイトにアクセスしたり、広告を見たり、サービスを利用したりといった利用者の立場では、サイト制作に係わってきた人やサイトに込められた思いまでは見えてきません。そこで、その見えてこない部分を掘り起こし、「Webの世界へ影響を与え、発展に貢献した人物を Web 人 (ウェブじん)」として称える賞です。

【推薦資格】推薦はどなたでもできます。 ※推薦された方には承認をいただいた上で登録します。

【推薦方法】Web上の推薦フォームに推薦理由・推薦する方の制作物やソース等の必要事項をご記入のうえ、ご推薦ください。 ※推薦したい方の名前がわからなくても推薦できます。

推薦フォーム ⇒ <http://award.wab.ne.jp> 【推薦期間】2009年4月22日～6月8日

【推薦のめやす】下記の条件を満たすサイトおよびプロジェクトに関わった人すべてが対象です

- ①Webの世界で目立った人(話題性)
- ②Webの世界で社会に役立った人(社会貢献性)
- ③Webの世界で新しい事をした人(新規性、先進性)
- ④Webの世界で楽しい事をした人(有用性、継続性)
- ⑤Webの世界で便利な物を開発した人(利便性)

【賞の種類】 **Web 人大賞**… Webの世界でもっとも活躍された方

Web 人賞 …Webの世界に貢献した方

Web 人ユニット賞…優れたチームワークを発揮したコアメンバー

気になるで賞 …一般投票で一番多くの投票があった方

発掘賞 …一番最初に Web 人大賞を推薦した方または、最も多くの方を推薦した方 を称えます

【 審 査 】 □ 一次審査期間 6月22日～7月21日

一般投票で15名、審査委員会で5名を選出

□ 二次審査期間 7月29日～8月26日

一次審査通過者を対象に会員投票で「Web 人大賞」の選決定、他賞を審査委員会が決定

(審査委員会構成) ※添付資料参照

【結果発表】 一次審査 公式 Web サイトで発表

二次審査 贈賞式で発表 (贈賞式) 9月29日 明治記念館で開催

【第6回贈賞者】

▣ Web 人大賞

佐々木 英彦氏 トヨタ自動車株式会社
e-TOYOTA 部 インターネット企画室 サイト企画グループ長

坂和 敏氏
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 取締役
Agile Media Network の設立・運営

※他詳細は、添付資料参照



この件に関するお問合せ

Web クリエーション・アワード事務局 担当:白川、今井、齊藤 (受付時間:平日 10:00~18:00)
〒101-0047 東京都千代田区内神田 2-3-14 平沢ビル 4階 JEPC 内
☎03-3252-3881 FAX03-3252-3884 e-mail wca-2009@onamilita.co.jp

添付資料:1.コンセプト 2.応募要綱 3.過去の受賞者 4.Web 広告研究会について

*過去の受賞者の写真やロゴのデータをご用意しています。ご希望の方は事務局へお問合せください

*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

第7回 Web クリエーション・アワード

“インターネット・Webの世界で 目立った！社会に役立つ！新しい！楽しい！便利 …
そんな「人」を発掘して表彰します

(コンセプト)

Web クリエーション・アワードは、Web 業界へ影響を与え、発展に貢献した人物「Web 人（ウェブじん）」を表彰する他に類をみないアワードです。社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会の主催により 2003 年からスタートし、今回で第 7 回目の開催となります。

Web の世界で成功したプロジェクトには、必ず創造の源泉となり、運営の機動力となっている「人」がいるはず。サイトにアクセスしたり、広告を見たり、サービスを利用したりといった利用者の立場では、サイト制作に係わってきた人やサイトに込められた思いまでは見えてきません。そこで、その見えてこない部分を掘り起こし、「Web の世界へ影響を与え、発展に貢献した人物を Web 人（ウェブじん）」として称える賞です。

これまで、「ネットで FIRE」の小川雅章氏(第 1 回)、「nike.jp」の企画・運営をされた高橋理氏(第 2 回)、「はてな」の近藤淳也氏(第 3 回)、「NAVITIME」の大西啓介氏(第 4 回)、「モバゲータウン」の畑村匡章氏(第 5 回)、「トヨタ自動車」の佐々木英彦氏、「Agile Media Network」の坂和敏氏(ともに第 6 回)に「Web 人大賞」を贈り、Web の各分野の内外で大きな反響を頂きました。

各賞の内容は以下の通り

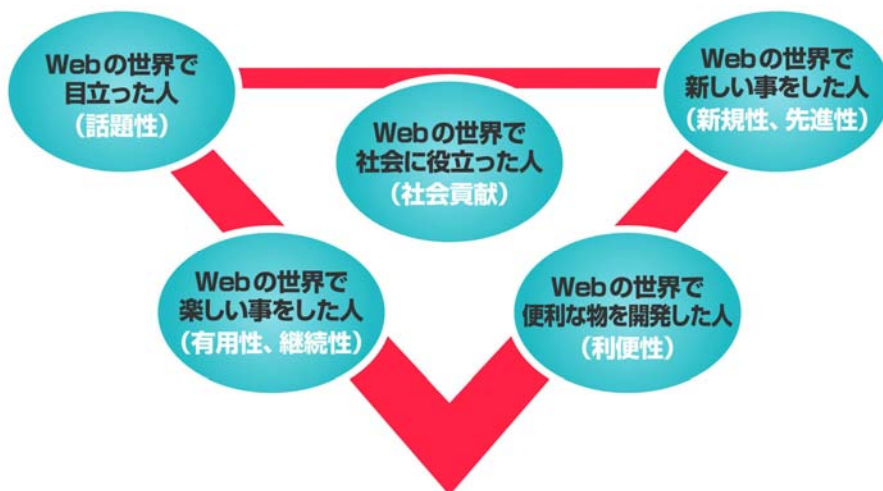
Web 人大賞… Web の世界でもっとも活躍された方

Web 人賞 …Web の世界に貢献した方

Web 人ユニット賞…優れたチームワークを発揮したコアメンバー

気になるで賞 …一般投票で一番多くの投票があった方

発掘賞 …一番最初に Web 人大賞を推薦した方または、最も多くの方を推薦した方 を称えます



□ 応募要綱

【推薦資格】 推薦はどなたでもできます。 ※推薦された方には承認をいただいた上で登録します。

【推薦方法】 Web上の推薦フォームに推薦理由・推薦する方の制作物やソース等の必要事項をご記入のうえ、ご推薦ください。 ※推薦したい方の名前がわからなくても推薦できます。

推薦フォーム ⇒ <http://award.wab.ne.jp> 【推薦期間】2009年4月22日～6月8日

【推薦のめやす】 下記の条件を満たすサイトおよびプロジェクトに関わった人すべてが対象です

- ①Webの世界で目立った人(話題性)
- ②Webの世界で社会に役立った人(社会貢献性)
- ③Webの世界で新しい事をした人(新規性、先進性)
- ④Webの世界で楽しい事をした人(有用性、継続性)
- ⑤Webの世界で便利な物を開発した人(利便性)



【審査方法】

Web クリエーション・アワードは、「人」にフォーカスした賞です。優れた Web サイトであっても、原動力となった人物が明確でない場合は、表彰の対象とはなりません。

一次審査(6月22日～7月21日): 一般投票により15名、審査委員会による審査にて5名を選出

二次審査(7月29日～8月26日): Web 広告研究会会員企業による投票(一般には非公開)で Web 人大賞を決定。審査委員会による審査にてその他の賞を決定。

【審査委員会】

審査委員長	渡辺 春樹	Web 広告研究会代表幹事, 本田技研株式会社
審査委員	新島 徹	Web 広告研究会副代表幹事, 株式会社小学館
	横山 和幸	Web 広告研究会 副代表幹事, アサヒビール株式会社
	佐藤 詠美	Web 広告研究会 企業広報委員会 委員長, コクヨ株式会社
	次田 寿生	Web 広告研究会 ファンディングネット委員会 委員長 パナソニック株式会社
	岩城 陸奥	Web 広告研究会メディア委員会 委員長, 株式会社ミラコム
	真野 英明	Web 広告研究会ネット・プロモーション委員会 委員長, 日本インタラクティブ・マーケティング株式会社
	本間 充	Web 広告研究会 消費者メディア委員会 委員長, 花王株式会社
	高橋 宏祐	Web 広告研究会 サイトマネジメント委員会 委員長, 富士通株式会社
	田実 日出翁	Web 広告研究会 Web プロデューサー育成プロジェクト リーダー, 株式会社日本経済広告社
	森下 尚子	Web 広告研究会 Web クリエーション・アワードプロジェクト リーダー, 日本ユニシス株式会社
	小川 亨	Web 広告研究会 Web マーケティング年鑑プロジェクト リーダー, 株式会社 Impress Watch

【スケジュール】



▣ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
Web 人大賞	小川 雅章氏 麒麟ビバレッジ株式会社 ネットで FIRE	高橋 理氏 株式会社ナイキジャパン nike.jpの企画運営	近藤 淳也氏 株式会社はてな はてな	大西 啓介氏 株式会社ナビタイムジャパン NAVITIME	畑村 匡章氏 株式会社デーエヌ・エー モバゲータウン	佐々木 英彦氏 株式会社トヨタ自動車株式会社 トヨタ自動車サイト他
						坂和 敏氏 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 Agile Media Network の 設立・運営
Web 人 of the year		平田 大治氏 シックス・アパート株式会社 Weblogの開発	渡辺 英輝氏 ビーコンコミュニケーションズ株式会社 P&G アリエール「アイラブ困ったさんコンテスト」等	阿部 雅美氏 株式会社産経デジタル iza	上路 健介氏 株式会社 IBC 岩手放送 kikeru ツールパーほか	該当者なし
Web 人賞	瀧 久雄氏 株式会社ぐるなび ぐるなび	木村 剛氏 KFI 株式会社 週間!木村 剛	浅川 智恵子氏 日本 IBM 株式会社 「aDesigner」等 アクセシビリティ関連研究	永沢 和義氏 有限会社アイビィ・コミュニケーションズ Blog people	赤松 洋介氏 サイドフィード株式会社 サイドフィード	和田 一也氏 ニフティ株式会社 ニフティの戦略
	三牧 義明氏 株式会社リクルート リクナビ	白澤 勉氏 日清食品株式会社 カップヌードルサイト	太駄健司氏 インターネット広告のひみつ	岡 康之氏 松下産業株式会社 オキシライド 有人飛行プロジェクト	家入 一真氏 株式会社 paperboy&co. ロリポップ!他	皆川 卓也氏 ジェイマジック株式会社) 顔ちえき!の開発
	中村 勇吾氏 (MONO*crafts.) MONO*crafts.		笠原 健治氏 株式会社イー・マーキュリー mixi	武井 信也氏 株式会社マーズフラッグ MARSFLAG	大浜 史太郎氏 株式会社ゼイヴェル girls walker.com	篠原 稔和氏 ソシオメディア株式会社 ユーザーインタフェース関連活動

▣ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
	杉原 均氏 日本航空株式会社 JAL e-style		芝田 淳氏 松下電器産業株式会社 探検キッズ	松原 淳氏 ブラザー工業株式会社 Brotherhood	近藤 弘忠氏 ヤフー株式会社 インターネット広告	猪子 寿之氏 チームラボ株式会社 SAGOOL
	小川 仁氏 株式会社キャスティ ひかり荘		藤本 恵里子氏 ニフティ株式会社 ウイルスの恐怖展	高橋 宏祐氏 富士通株式会社 富士通 Web アクセシビリティ	田中 麻利夫氏 スープレックスラーメンメーカー データベース	出馬 弘昭氏 大阪ガス株式会社 ボブとアンジー
			前田 邦宏氏 株式会社関心空間 関心空間	青野 慶久氏 サイボウズ株式会社 サイボウズ	津田 全泰氏 フォートラベル株式会社 フォートラベル	
				清水 孝治氏 ニフティ株式会社 Podcasting Juice	土屋 敏男氏 日本テレビ放送網株式会社 第2日本テレビ	
					藤崎 実氏 株式会社読売広告社 極魔界村バイラルCM	
					和田 亜希子氏 有限会社バードハウス アフィリエイト、ブログ関連のコンサルティング	
Web 人 奨励賞	宮谷 大氏 brest.TV brest.TV	田中 良和氏 GREE GREE 開発・運営				
	小野 裕子氏 GINZA STREET GINZA STREET	松原 慈氏 assistant HAPPY CITY				

▣ 過去の受賞者

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
Web 人 貢献賞	井上 雅博氏 ヤフー株式会社 Yahoo! Japan	伊藤 穰一氏 株式会社ネオテニー infoseek			錦戸陽子氏 株式会社インプレス R&D インターネット白書	
		深水 英一郎氏 株式会社パーチ ャルクラスター まぐまぐの創設				
Web 人 創業賞	吉松 徹郎氏 株式会社アイスタイル @cosme					
Web 人 特別賞	(故)山下憲治氏 株式会社イン プレス INTERNET Watch	ギョーム・ブランジャー氏 アークシステ ムワークス株 式会社 Wikipedia 日 本語版				
Web 人 ユニット賞			コーポレート ブランド室メ ンバー 株式会社東ハト 暴君ハバネロ	GR BLOG チーム 株式会社リコー GR BLOG	ONEDARI BOYS ONEDARI BOYS	株式会社バスキ ュールの皆様 先進的 Web サイトの制作
					The Handshake Company プロ ジェクト 株式会社博報堂/ 東北新社/イマジ ナティブ株式会 社/マイクロソフ ト株式会社/株式 会社博報堂 DY メディアパート ナーズ The Handshake Company	
Web 人 学生賞			赤星 琢哉氏 広告会議室	該当者なし	該当者なし	該当者なし

Web広告研究会について

(活動趣旨)

インターネット上の広告展開におけるさまざまな課題について、広告主と関連企業・団体が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的し、1999年4月、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバタイザーズ協会)デジタルメディア委員会 内の研究会を母体として発足しました。

(活動理念)

インターネット諸問題について関係者すべてに門戸を開きオープンでフェア(公正)なスタンスで検討し、成果を等しく共有する

(主な活動)

1. インターネット上の広告効果についての実証実験を含む調査・研究
2. インターネット上の広告に関する新しい手法、サービスについての調査・研究と導入の促進
3. インターネット上のサイト運営についての調査・研究
4. 知的所有権、セキュリティー、プライバシーなど、インターネット上の広告およびサイト運営特有の諸問題についての調査・研究と公的機関への働きかけ
5. インターネットの市場規模、普及状況の把握。インターネット上の広告市場に関する調査・研究
6. 国内外のインターネット関連組織・団体との交流、情報交換および海外事情の調査・研究
7. インターネット上の広告およびサイト運営に資する人材の教育
8. インターネット上の広告およびサイト運営の健全な発展に必要な事業

- 会員社 267社(2009年4月22日現在)

(会員構成)

宣伝販促、広報、ブランディング、マーケティングにかかわる広告主だけでなく、媒体社、広告会社、制作会社、システム会社、調査会社、プロモーションなどの企画会社、シンクタンク、学術団体など

- 代表幹事 わたなべはるき 渡辺春樹(本田技研工業株式会社)

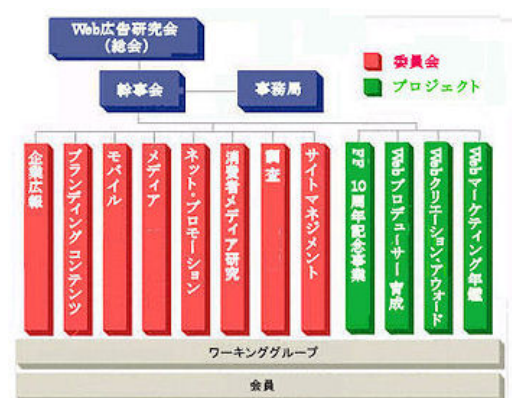
- 事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-8 第22中央ビル6階

- Webサイト <http://www.wab.ne.jp/>

(主な研究活動)

- 1 定期的フォーラム、セミナーの開催
- 2 委員会・ワーキンググループを中心とした研究活動
- 3 参加企業の情報交換・交流
- 4 プレゼンテーション
- 5 各種実験への参加、視察等の企画
- 6 研究成果の発表、出版、イベントの実施

組織図



Web 広告研究会についてのお問合せ

社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会事務局
〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-8 第22中央ビル6階
☎ 03-3543-5855 FAX 03-3543-5856 E-mail info@wab.ne.jp