

第5回 Web クリエーション・アワード ノミネート者一覧

ノミネート者 (順不同)	<p>田中 麻利夫氏 (スープレックス 代表) プロジェクト:ラーメンデータベース (http://ramendb.supleks.jp/) 選考理由: ラーメンに関するデータベースとクチコミ評価サイトを個人で企画、運営。</p>
	<p>和田 亜希子氏 (有限会社バードハウス) プロジェクト:アフィリエイト、ブログ関連のコンサルティング 選考理由: アフィリエイトの魅力と可能性を広める。</p>
	<p>錦戸 陽子氏 (株式会社インプレス R&D 白書・書籍編集部 編集長) プロジェクト:インターネット白書 (http://www.impressrd.jp/hakusho/) 選考理由: 「インターネット白書」の編集に10年以上従事。</p>
	<p>上路 健介氏 (株式会社IBC岩手放送 テレビ編集局 メディア企画部 主事) プロジェクト:kikeru ツールバー、話題連動型広告など (http://www.ibt.co.jp/) 選考理由: ツールバーやRSSリーダーの開発やネットラジオへの取り組みなど、地方放送局の垣根を越えたネット関連企画を展開。</p>
	<p>津田 全泰氏 (フォートラベル株式会社 代表取締役会長 兼 CCO) プロジェクト:フォートラベル (http://4travel.jp) 選考理由: クチコミ旅行サイトの企画、運営。</p>
	<p>赤松 洋介氏 (サイドフィード株式会社 代表取締役) プロジェクト: MyRSS.jp ほか各種サービス (http://sidefeed.com/) 選考理由: 独自の視点とアイデアで多くの便利サービスを開発。</p>
	<p>大浜 史太郎氏 (株式会社ゼイヴェル CEO ウェブマスター) プロジェクト:GirlsWalker、TGC (http://www.girlswalker.com/) 選考理由: ケータイサイトからアパレル業界に新風を吹き込み、EC、ブランディングビジネスへと展開。</p>
	<p>畑村 匡章氏 (株式会社ディー・エヌ・エー ポータル・コマース事業部 モバイルポータル部 部長) プロジェクト:モバゲータウン (http://mbga.jp/) 選考理由: ゲームとコミュニティを融合させ、急成長したケータイサービスを企画・運営。</p>
	<p>近藤 弘忠氏 (ヤフー株式会社 広告本部 営業企画部長 ネットワーク推進室長) 選考理由: インターネット広告業界全体の底上げに貢献した他、Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワードなどで質の向上にも貢献した。</p>
	<p>家入 一真氏 (株式会社 paperboy&co. 代表取締役社長) プロジェクト:ロリポップほか (http://lolipop.jp/) 選考理由: 格安レンタルサーバやブログ、SNS などのネットサービスを、独特なセンスで展開。</p>
	<p>土屋 敏男氏 (日本テレビ放送網株式会社 編成局デジタルコンテンツセンターED) プロジェクト:第2日本テレビ (http://www.dai2ntv.jp/) 選考理由: テレビ局のインターネット展開として、新たなチャレンジを実現。</p>
	<p>藤崎 実氏 (株式会社読売広告社 クリエイティブ局 シニアクリエイティブディレクター) プロジェクト:極魔界村 (http://www.makai.jp/) 選考理由: 日本発のバイラル CM を展開。</p>
	<p>ONEDARI BOYS プロジェクト:ONEDARI BOYS (http://www.onedari.org/) 選考理由: バイラルマーケティングのパイオニアとして、精力的なレビュー活動を推進。</p>
<p>The Handshake Company (株式会社博報堂、株式会社東北新社、イマジナティブ、マイクロソフト株式会社、株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ) プロジェクト:Handshake Company (http://handshake.jp.msn.com/) 選考理由: ブログパーツを使ったバーチャルコミュニケーションを開発・展開。</p>	